



2024

可持续发展报告

Sustainable Development Report

云南白药集团股份有限公司

CONTENTS

目录

01	关于本报告
02	董事会可持续发展声明
03	董事长致辞
05	关于云南白药
08	议题重要性评估
13	可持续发展管理
21	专题：打造“种业芯片”， 助推中药材产业全链生态体系 建设
112	附录
118	意见反馈

01 步履稳踏 续写白药华章

党建引领	27
董事会运作	29
风险管理	31
商业道德	33

02 创新驱动 探索中药新境

产品质量	37
研发创新	41
客户服务	49
供应链管理	55

03 绿色发展 深化生态文明

应对气候变化	61
生物多样性保护	73
环境管理	77
资源利用	85

04 敬人之本 夯实人才根基

保障员工权益	93
赋能人才发展	96
增进员工福祉	101
守护健康安全	103

05 厚德崇善 践行责任担当

乡村振兴	107
社区关怀	109
社会公益	110



关于本报告

本报告为云南白药集团股份有限公司发布的首份可持续发展报告。此前，我们已经连续 18 年发布企业社会责任 / 环境、社会及管治 (ESG) 报告。云南白药本着规范、透明、客观和全面的原则，为各利益相关方提供云南白药在经营、环境、社会、公益等领域内的社会责任实践和绩效。

编制参考标准

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI 标准“核心方案”、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）等报告标准编制而成。

报告范围

以云南白药集团股份有限公司为主体部分，涵盖云南白药各下属子公司和分公司。

报告时间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告为年度报告。

数据来源

如无特别说明，本报告涉及财务数据均来自于云南白药集团股份有限公司及下属公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。本报告所涉及货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币计量。

报告可靠性保证

本报告由云南白药集团股份有限公司社会责任管理团队组织编制，并经由公司董事会、监事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

表述说明

为方便表述和阅读，“云南白药集团股份有限公司”在本报告中用“云南白药”“白药”“公司”或“我们”表示。

报告形式

本报告以印刷版和网络版形式发布，网络版浏览下载地址为：www.yunnanbaiyao.com.cn 及巨潮资讯网。



董事会可持续发展声明

云南白药充分认识到可持续发展对企业长远经营的重要作用，积极承担企业社会责任。公司及董事会遵循中国证监会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等相关要求，打造职权清晰、职责明确的“决策层 - 监督层 - 执行层”三级 ESG（环境、社会及管治）管治架构。云南白药董事会将可持续发展理念纳入公司重大事项的审议和决策过程当中，逐步建立并完善的可持续发展管理机制和治理机制，促进公司高质量及可持续发展。

云南白药重视各利益相关方的意见和建议，持续开展重大性议题的识别和评估工作，通过信息披露、媒体沟通在内的多种形式，与利益相关方展开交流与沟通。我们严格遵守监管机构的相关要求，密切跟踪行业政策和专业领域发展趋势，结合评级机构重点关注的内容，对重要的可持续发展议题进行排序。本年度，我们将与企业相关的可持续议题所引发或预期内会对企业产生的重大财务影响纳入到议题重要性考量的范围内，作为可持续发展信息披露的重要参考，持续完善我们的可持续发展工作。

本报告详尽披露公司 2024 年可持续发展工作的进展和具体成效，于 2025 年 3 月 31 日经云南白药第十届董事会 2025 年第一次会议、第十届监事会 2025 年第一次会议审议通过。

董事长致辞

潮平两岸阔，风正一帆悬。2024年，是全面贯彻党的二十大精神、推进中国式现代化建设的关键之年，也是云南白药在高质量发展道路上砥砺前行、迈向新台阶的重要一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于中医药发展的重要论述和考察云南重要讲话精神，以云南省委、省政府提出的“把云南中药材产业培育成世界一流的现代产业”为指引，坚定不移走好中医药保护与传承之路，为打造中医药产业高质量发展的云南“样板”积聚力量、接续奋斗。



张文学

云南白药集团
党委书记、董事长

一年来，面对不断变化的外部环境，云南白药坚持稳中求进、乘势而上，统筹推进业务发展、技术创新、生态保护、乡村振兴等工作。我们深刻把握可持续发展理念，坚持战略指引，推动百年白药实现规模、质量、结构协同发展。公司将从全产业链协同发展、核心赛道精耕细作、优势产品扩大领先、加速构建产业体系等维度，扛起“链主”企业责任，围绕“强主业、稳增长、可持续”原则，打造云南品牌中药材全产业链，发力拓展药品、健康品、中药资源和商业物流板块的长期潜能，实现自身跨越式发展。2025年，公司将进一步构建适合白药战略发展阶段的研发创新体系和研发运营管理能力，统筹并重中药和创新药，一方面守正创新，大力发展传统中药和民族药，另一方面差异化布局开发更具竞争力和市场前景的创新药。不断探索现代科技与传统医药的融合之路，以创新驱动发展，以品质赢得信赖。

追求治理卓越

云南白药以坚强有力的党建工作引领战略发展和公司高质量发展，持续探索更加合理、高效的企业发展运行模式、管理制度和经营机制，坚持推动党的全面领导和可持续发展理念与公司治理深度融合，深化中国特色现代企业制度建设，护航企业可持续发展。我们以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，持续坚持党的领导、加强党的建设，突出强化党建引领，在党建引领下完善内部控制体系和风险管理机制，确保公司运营的合规性和稳健性，以高质量党建引领保障云南白药高质量发展。同时，我们注重提升可持续发展管理水平，逐步构建完善的可持续发展治理体系，将可持续发展理念融入公司的战略规划，建立与各利益相关方共赢的可持续发展模式，将治理效能转化为企业可持续发展的不竭动力，以卓越治理护航百年白药从“优秀”到“卓越”。

夯实产业根基

云南白药以云南省中药材产业高质量发展的“链主”企业定位为牵引，立足和发挥好云南省资源优势、区位优势，高效务实推进政策、资源、资本协同发展，构建中药材产业大集群，用“云南好药材”支撑“中国好中药”。公司紧扣时代脉搏，以打造“种业芯片”为核心，全力夯实中药材产业根基。公司勇担重任，积极响应国家种业振兴行动，大力推进中药材良种培育和种质资源开发，为产业发展提供坚实种源保障。云南白药始终将产品品质置于首位，通过覆盖种植、加工、流通的全链路质量追溯体系，确保药材道地性与用药安全，我们建立“白药优选”“白药认证”和“白药自营”三大体系，推动中药材产业标准化、规模化、

品牌化、数智化发展。我们搭建中药材产业互联网平台、建设新型的中药材产地交易市场、构建完善的产业服务生态体系，逐步形成涵盖种植、加工、流通等各类主体参与的产业集群，提升产业链各环节的协同能力。未来，云南白药将继续深耕中药产业链，以科技赋能、全链协同为支撑，助力生态和产业链的可持续发展。

践行低碳发展

云南白药以国家“双碳”战略目标为引领，积极应对气候变化挑战，加快企业低碳转型步伐，构建绿色发展模式，为实现人与自然和谐共生不懈努力。我们依托云南得天独厚的生态禀赋，以生物多样性保护为纲，从药材种苗培育到全产业链绿色升级，始终以数字化赋能、科技化革新为笔，书写中医药可持续发展的时代答卷。我们以健康品事业群为试点，开展碳管理目标规划和体系与平台建设，制定气候变化应对承诺，建立健全碳管理体系，构建覆盖生产全流程的碳排放监测平台，并从产品设计、原料采购、生产制造、物流运输四个方面全面推进低碳转型，形成全方位的低碳可持续发展战略。未来，云南白药将绿色理念融入企业发展，倡导低碳绿色办公与生产，构建绿色供应链体系，为实现“双碳”目标贡献力量。同时，我们将与股东、客户、员工及社会各界携手，

共同迈向绿色、低碳的未来。

征程万里，同心致远。2024年是云南白药实干笃行、砥砺奋进的一年，更是攻坚克难、稳中有进的一年。云南白药以可持续发展理念为指引，携手各利益相关方，积极践行环境、社会和公司治理责任。我们围绕全产业链、全价值链、全生产要素“提质增效”，推动卓越运营体系建设。我们关注环境问题和全球气候变化，坚持开展生物多样性保护工作，践行绿色发展理念。我们夯实产品品质，构建可持续供应链，致力于为客户提供高品质、安全可靠、绿色环保的产品和服务。我们关心关怀员工福祉，重视员工的培养与发展，打造卓越的人才队伍。我们不断提升公司治理水平，增强风险应对能力，保障企业长期稳健发展。

星光不问追梦人，时光不负实干者。2025年是云南白药“2+3”战略的关键之年，也是云南省中药材产业高质量发展三年行动的开局之年。新的一年，云南白药将秉持“守护生命与健康”的使命，响应国家战略号召，积极践行企业社会责任，追求卓越治理，夯实产业根基，引领绿色未来，为社会和谐与可持续发展贡献白药力量。

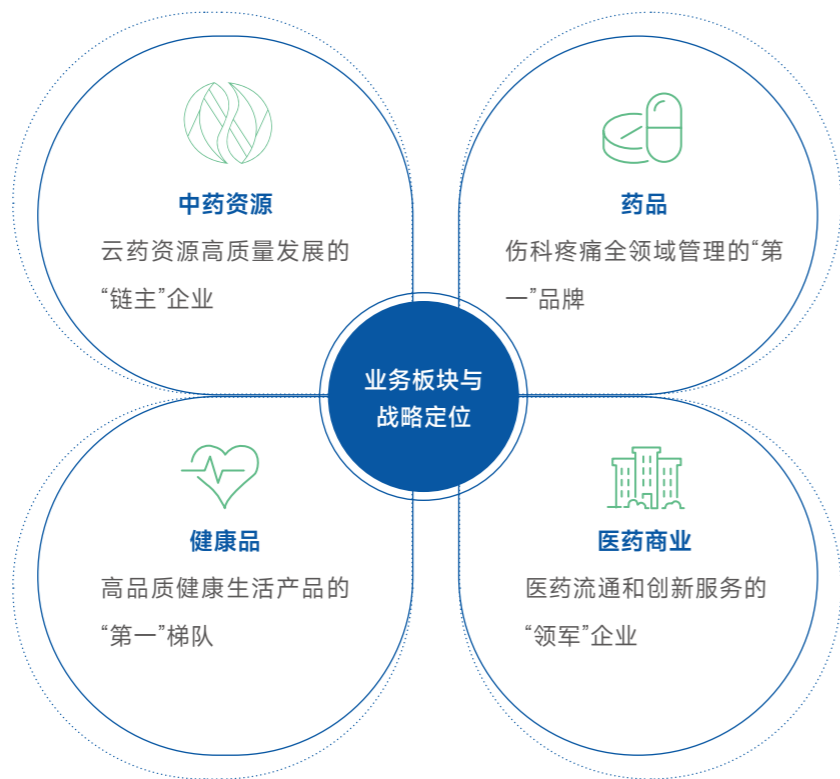
关于云南白药

公司概况

云南白药集团股份有限公司，前身为云南白药厂。作为创制 122 年的中华老字号民族品牌，云南白药始终秉承“守护生命与健康”的企业使命，致力于将传统中医药融入现代生活，持续创新，满足消费者日益增长的健康需求。

业务布局

云南白药围绕公司战略目标，制定了公司四个战略定位，分别由四个板块承接。



战略规划

云南白药依托三条曲线，实现三层内涵

- 给岁月以健康，以中医药传统焕新及新技术医药革新，减少疾病负担，延续健康寿命；
- 给生活以质量，以口腔、骨伤等大健康生态解决方案，提升生活质量，创造幸福时光；
- 给容颜以光彩，以皮肤、女性等大健康生态解决方案，满足爱美之心，焕发内外光彩。

云南白药使命与愿景

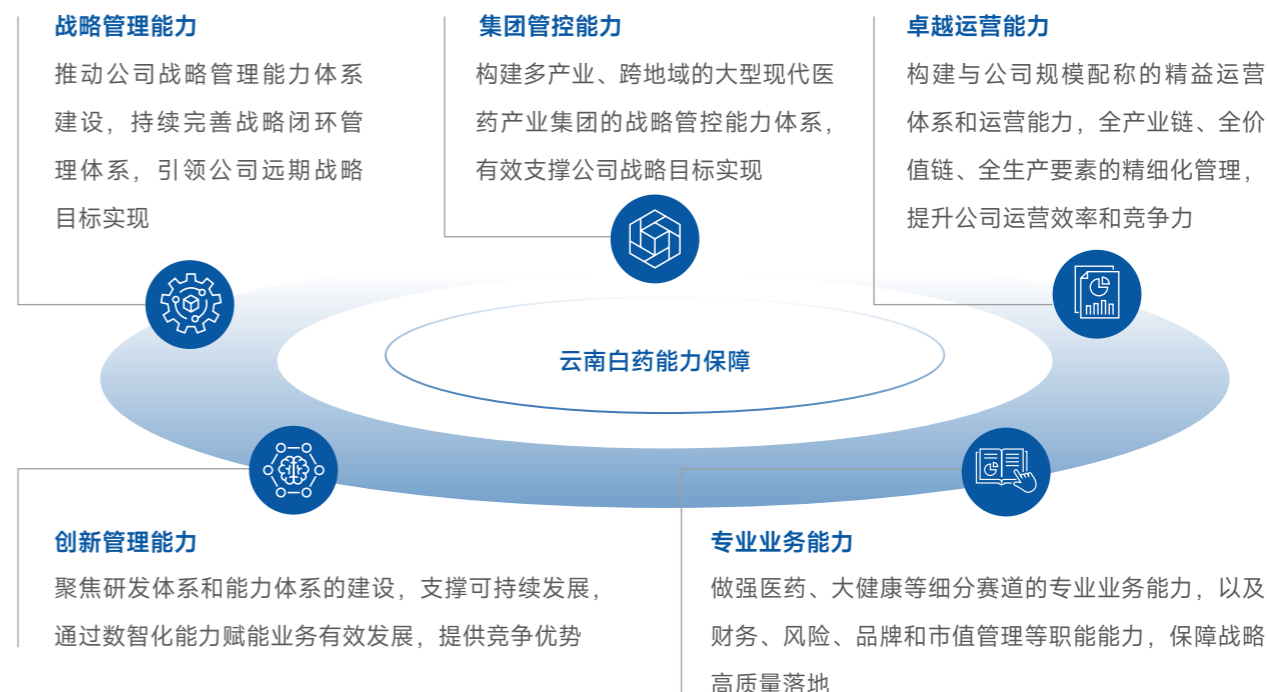


同时，云南白药采用内涵和外延双轮驱动方式有序实现战略目标。

云南白药战略路径



此外，公司将从战略管理能力、集团管控能力、卓越运营能力、创新管理能力和专业业务能力五个维度持续迭代深化战略管理能力体系。



荣誉奖项

<p>连续第 15 次入选《财富》中国上市公司 500 强排行榜</p> <p>《财富》杂志</p>	
<p>2024 未来医疗 100 强创新奖·年度领袖企业</p> <p>新浪财经</p>	<p>全球最具价值医药品牌 25 强</p> <p>国际权威品牌价值咨询公司 Brand Finance</p>
<p>《中国最佳品牌排行榜》第 45 位</p> <p>全球品牌战略管理咨询与设计公司 Interbrand</p>	<p>2024 年中医药企业品牌影响力榜第 2 位</p> <p>由中国医药卫生文化协会、国家卫生健康委员会百姓健康频道 (CHTV) 联合主办的 2024 健康中国传播论坛</p>
<p>入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单</p> <p>中央广播电视总台财经节目中心</p>	<p>“云南白药牙膏智能工厂——百年老字号实践工业 4.0”案例入选 2024 中国上市公司协会数字化转型最佳实践案例中场景创新维度的优秀案例</p> <p>中国上市公司协会</p>
<p>“中国中药企业 TOP100 排行榜”第 5 位</p> <p>中国医药工业信息中心 (China Pharmaceutical Industry Information Center)</p>	<p>“数据要素促进新质生产力发展的应用实践项目”荣获数据治理最佳实践奖</p> <p>2024 DAMA 中国数据管理峰会</p>
<p>连续四次荣获“中国上市公司投资者关系天马奖”</p> <p>证券时报</p>	
<p>《凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强》第 71 位、医疗保健行业第 1 位</p> <p>凯度 (Kantar) 公司</p>	<p>MSCI ESG Ratings 连续 4 次获评 ESG 评级 A 级</p> <p>全球权威指数编制机构摩根士丹利资本国际公司</p>

议题重要性评估

双重重要性分析

在当今复杂多变的经济社会发展环境中，可持续发展因素已成为评估企业可持续性与市场竞争力的核心指标，而双重重要性原则在这一体系中占据着举足轻重的地位。云南白药秉持可持续发展的理念，深刻剖析并权衡影响重要性与财务重要性这两大方面的因素，将其作为制定公司战略规划与决策的关键依据。

云南白药将利益相关方对企业管理和发展的要求与期望纳入综合考虑的范围中，满足深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》中对于双重重要性的合规要求，于 2025 年度首次开展双重重要性议题的判定识别及评估工作。

我们结合所处的医药行业的行业特色和业务领域的专业特点，按照“识别 - 调研 - 分析”三个步骤进行调查研究，充分了解可持续发展议题对公司的影响重要性程度与财务重要性程度。我们积极响应监管机构对于议题披露的新要求，从企业、利益相关方两个角度判定可持续发展的议题，共计识别出 27 项重要议题。我们积极开展利益相关方调研，用以判断 2024 年影响重要性的议题排序。经由与可持续发展议题高度相关的责任部门进行交流与研讨，调查各个议题在既往财务年度的数据表现以及在未财务年度的规划情况，公司得出财务重要性的判定结果，并最终形成 2024 年云南白药双重重要性议题矩阵。该矩阵能够以更加直观的方式帮助公司在包括战略目标规划、公司高效治理、信息准确披露、强化市场竞争及利益相关方沟通等在内的一系列层面进行全方位提升，为公司可持续发展相关事务的管理与运营提供参考，从而迈向更高水平、更可持续的发展前景。



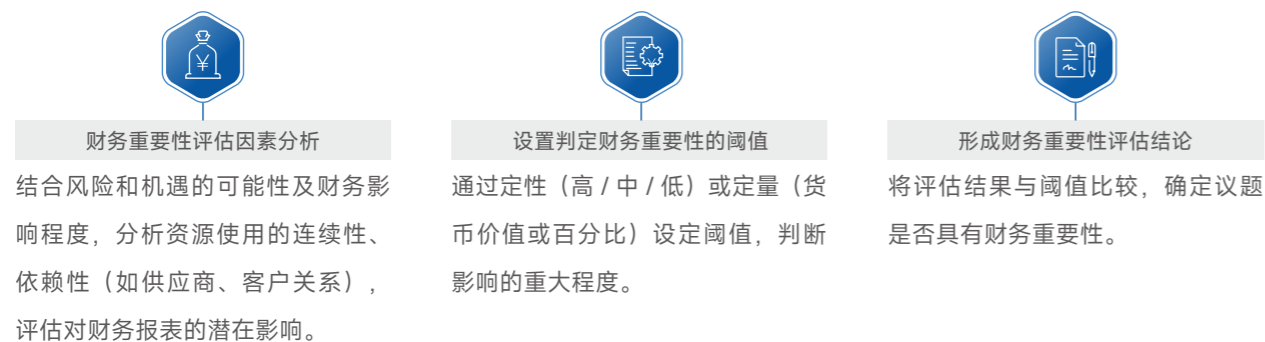
影响重要性

我们已经构建出多维度、多方位的分析体系，从而识别影响重要性。在业务与宏观政策的联系层面，我们深度剖析国家及业务所在地的宏观政策对整体运营的全方位影响，针对行业和自身业务特点相关的特定法律法规，以线上线下相结合的方式对员工、客户、供应商等利益相关方进行调研，汇集各方对公司运营的反馈与期待，全面衡量各个议题对不同利益相关者所带来的影响，包括其深度、广度及持续时间，进而总结本年度各议题的影响重要性情况，为公司战略调整及行动计划的制定提供坚实依据。



财务重要性

伴随资本市场对可持续发展要素的关注日益增强，公司各议题与财务表现的关联性变得愈发显著，财务重要性评估已成为公司战略规划与资源配置的核心考量。为此，云南白药社会责任管理团队系统回顾并整理以往公司财务记录中与可持续发展议题紧密相连的数据线索。我们深入分析本年度各可持续发展议题在公司财务结构中的实际作用，旨在为企业财务策略的制定与可持续发展相关的业务规划提供可靠的指引。



利益相关方沟通

云南白药重视利益相关方的诉求，通过多种渠道与利益相关方保持沟通。基于公司的特性、行业趋势以及企业自身的发展状况，我们确定包括股东及投资者机构、客户与消费者、员工、商业合作伙伴、政府部门与监管机构、媒体与社会公众、社区与 NGO 等在内的关键利益相关方，并积极主动满足他们的诉求与期望。

利益相关方	重点沟通议题	沟通渠道
 股东及投资者机构	<ul style="list-style-type: none"> 规范运作 信息披露 风险管控 合理的投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东大会现场沟通汇报 现场、电话、邮件、互动平台等多渠道调研 业绩稳增，现金分红
 客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 保障消费者权益 确保产品质量安全 保护客户隐私 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 产品召回制度 立体化客户服务系统 产品服务及质量保障
 商业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 供应链可持续发展 及时沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 合同、协议规范化管理及执行 定期交流大会及走访活动 严格执行招投标制度 协同共尽社会责任
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 良好的工作环境 良好的福利待遇 员工职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 培训、讲座、沙龙等交流活动 主题联谊活动 工作总结倾听员工意见
 政府部门 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 合规经营 依法纳税 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 依法依规履行各项义务 按规定定期报送经营情况 协会活动交流
 媒体与社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 财务表现 企业管理 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿刊物 媒体访问
 社区与 NGO	<ul style="list-style-type: none"> 社区关系 健康普及 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 社区活动 交流采访

议题重要性分析结论

同时具有财务重要性与影响重要性的议题

- 能源利用
- 产品和服务安全与质量
- 普惠医疗
- 创新驱动
- 可持续价值链
- 生态系统与生物多样性保护

具有影响重要性，但不具有财务重要性的议题

- | | |
|----------|-------------|
| 环境合规管理 | 乡村振兴 |
| 应对气候变化 | 合规运营 |
| 员工平等及多元化 | 公司治理 |
| 员工权益与福祉 | 循环经济 |
| 员工培训与发展 | 数据安全与客户隐私保护 |
| 职业健康与安全 | 知识产权保护 |
| 社会贡献 | 促进行业进步 |
| 负责任营销 | 商业道德 |

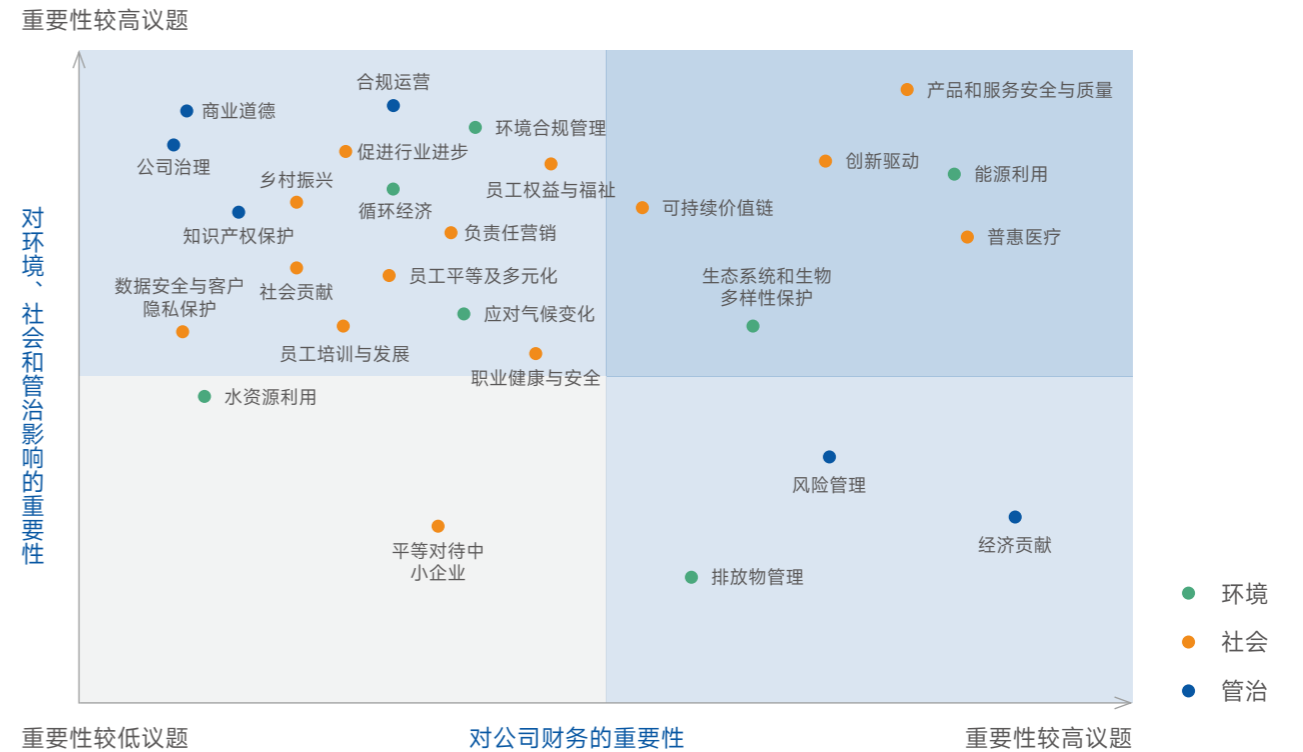
具有财务重要性，但不具有影响重要性的议题

- 排放物管理
- 风险管理
- 经济贡献

既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题

- 水资源利用
- 平等对待中小企业

云南白药 2024 年可持续发展重大性议题双重重要性分析矩阵



云南白药 2024 年重大性议题



可持续发展管理

云南白药始终致力于长期健康发展，持续完善可持续发展战略与管理体的优化升级，推进公司可持续发展治理效能的提升，从而有效落实各项可持续发展工作落地，进而推动全公司的可持续发展迈向新突破。

可持续发展治理

出于提升公司可持续发展管理能力的需要，云南白药根据监管机构的最新要求和行业准则，结合公司业务经营实际，搭建出层次清晰、权责分明、科学高效的 ESG 管理体系。

ESG 管理体系

云南白药确定以 ESG 工作领导小组为领导主体、ESG 促进办公室为核心管理机构、各 ESG 工作小组为执行落地主力的三层 ESG 管治架构，为公司可持续发展工作的有序开展提供了有效支撑。

可持续发展培训



出于紧跟外部可持续发展发展趋势的需要以及提升公司整体对可持续发展的认知和实践水平，云南白药积极开展可持续发展专项培训。2024 年，我们围绕可持续发展最新政策解读、中医药行业可持续发展发展趋势、可持续发展管理现状评估与水平提升等主题，开展 1 次专题培训与分享，以提升公司各层级人员的可持续发展工作和实践能力，从而保障可持续发展工作有序开展。


云南白药 ESG 年度培训《以务实可持续发展管理铺筑百年品牌可持续发展之路》

为持续提升公司各层级、各部门可持续发展管理能力，2024 年，云南白药面向公司董事会、经营层、各部门及各事业群负责人及关键岗位人员开展了《以务实可持续发展管理铺筑百年品牌可持续发展之路》培训。培训就可持续发展相关概念、全球及医药行业的可持续发展状况及发展趋势进行了宣贯，也对云南白药可持续发展的亮点工作及未来持续优化可持续发展治理及体系建设的工作进行了宣讲，强化云南白药在可持续发展理念支撑下的绿色、健康、长远发展蓝图。



云南白药 ESG 管治架构

 领导层	ESG 工作领导小组	<p>人员构成： 由副董事长、总裁担任组长，首席财务官及董事会秘书等担任副组长，各职能部门与事业群的最高管理人员作为组员，共同领导并负责公司 ESG 工作。</p> <p>主要职责：负责确立 ESG 管理架构，审核 ESG 战略、政策及目标，同时确保公司构建有效的 ESG 风险管理和内部控制系统。在此基础上，领导小组执行战略规划与制度构建，识别管理风险与机遇，以及进行绩效评估与目标规划。</p>
 管理层	ESG 促进办公室	<p>人员构成： 由 ESG 相关部门的专业人员构成，作为公司 ESG 工作的中枢管理团队。</p> <p>主要职责：涵盖了对 ESG 相关工作的全面统筹、战略指导、组织安排、协调推进、促进发展及确保各项保障措施到位。</p>

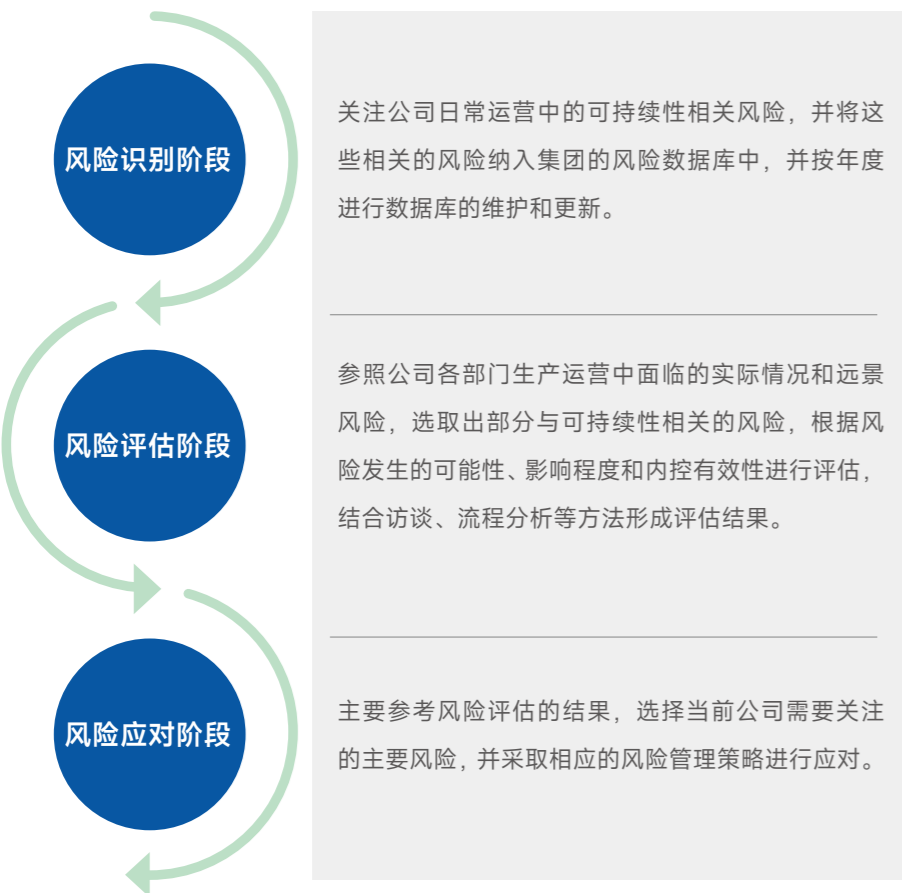
 执行层	各 ESG 工作小组	<p>人员构成： 各工作小组涵盖对外协调、信息披露、统筹促进、财务保障、法务专利、风控管理、品牌宣传、质量管控、员工关怀、供应链生态构筑、绿色环保统筹及战略规划等方面。</p> <p>主要职责：负责 ESG 具体项目和工作的执行推进，包括但不限于会议组织、信息流通、报告编制、信息披露、外部沟通、形象维护及咨询服务选择与管控，确保 ESG 工作高效有序，提升公司透明度与形象。</p>
--	------------	--

可持续发展战略

云南白药紧跟国家“十四五”发展规划的步伐，高度重视企业在环境、社会和治理方面的责任，致力于实现协调发展，将可持续发展理念深度融入发展战略中。我们以守护生命与健康为最高使命，继往开来，守正创新，超越自我再出发，推动百年白药从“优秀”到“卓越”不断迈进。云南白药把内涵式与外延式增长视作同等重要，并协同推进，在强化内部实力的同时，不忘向外探索新的增长点。这种双轮驱动的模式，既保证我们运营的稳健性和可持续性，又提供灵活应对市场变化的能力。企业根据自身发展阶段和市场环境，灵活调整两者之间的比重，确保在保持核心竞争力的同时，不断开拓新的发展空间，促进公司长远发展。

可持续发展风险

云南白药凭借在风险管理领域的深入探索与实践经验，构建一套贴合公司经营特性的风险识别、评估及应对机制，且系统性地将可持续发展相关风险纳入其中。在治理结构上，公司建立起涵盖公司及下属子公司的多层次管理体系，确保可持续发展风险管理工作得以全面且深入地实施。



公司不断推进对各业务线所在地的可持续发展风险评估，全面排查潜在风险点。此外，公司逐步将可持续发展风险整合进投资分析及决策流程，规避可能的高风险投资，确保公司投资的安全、可持续，进而提升公司的整体风险管理效能及投资决策品质。2024年，公司针对新兴风险更新了评估结果，并制定了相应的应对策略。

新兴风险评估

风险项	风险描述	潜在影响	应对措施
数字化转型风险	技术转型不当难以满足业务实际需求；数据安全漏洞引发企业数据外泄	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 数据外泄 合规风险 	加强数字化转型的规划与管理，完善数据安全管理体系，持续开展员工的数据安全培训以应对信息技术革新风险。
气候变化风险	气候变化可能导致中药材供应不稳定	<ul style="list-style-type: none"> 生产成本增加 产品质量下降 影响市场份额和品牌形象 	建立多元化的供应渠道，完善可持续发展的供应链体系。
知识产权风险	公司可能存在知识产权被侵犯的风险	<ul style="list-style-type: none"> 财务损失 品牌形象损失 市场秩序损害 	开展知识产权风险核查，挖掘和揭示在知识产权管理的各个环节中可能潜藏的风险问题。

可持续发展目标

云南白药可持续发展战略目标

环境领域

气候变化

目标 以健康品事业群碳管理为试点，健康品事业群设定“2028年完成碳达峰；2030年实现运营碳中和，可再生能源使用比例达到**100%**；2050年实现价值链碳中和”的双碳战略目标

2024年进展 推进中

污染物排放

目标 污染物**100%**达标排放

2024年进展 已完成

污染事件

目标 零环境污染事件发生

2024年进展 已完成

社会领域

乡村振兴

目标 持续开展乡村振兴相关活动

2024年进展 多项举措助力乡村振兴

安全生产

目标 识别安全风险点，实现安全生产，减少安全生产事故发生

2024年进展 排查并整改**2,755**条安全隐患

人才团队

目标 打造高品质人才团队

2024年进展 持续推进人才队伍建设，员工吸引、培训及梯队建设有序开展

公司治理领域

商业道德

目标 管理人员以及关键岗位员工签订《廉洁从业承诺书》

2024年进展 已完成

合规管理

目标 合规培训全员覆盖

2024年进展 已完成

平等对待中小企业

目标 严控项目款项周期，不拖欠账款

2024年进展 已完成

产品领域

推进核药研发业务

目标 进军核药赛道，布局以核药为先导的创新药研发体系和管线。

2024年进展 INR101注射液诊断核药已成功完成 I/IIa 期临床试验，比原计划提前约**1**个月完成；INR102治疗核药项目已完成IIT研究，入组**10**例受试者并完成首周期给药。

研发平台创新突破

目标 明确现有四大研发中心的定位，借助平台创新驱动公司在研发领域的持续创新与突破。

2024年进展 高通量计算中心于2024年1月10日投入使用、天津核药研发中心于2024年11月18日投入使用、昆明中心于2024年11月19日投入使用。

透皮制剂创新研发

目标 持续进行透皮制剂和创伤领域的深耕和研发。

2024年进展 透皮制剂方面，目前拥有**5**个在研品种，**1**个品种进入临床，**1**个品种即将申报临床，将为患者带来更便捷、舒适的治疗体验。

可持续发展 亮点绩效

步履稳踏 续写白药华章



- > 召开股东大会 **5** 次，
召开董事会会议 **12** 次
召开监事会会议 **6** 次
- > 召开 **4** 次业绩说明会，接待投资者调研 **52** 场、超 **200** 人次，
在互动易平台回复问题 **156** 个、回复比例 **100%**
- > 开展多元化专题培训及合规培训 **9** 场次，累计参训 **上千** 人次，
关键人员覆盖率 **100%**

创新驱动 探索白药新境



- > 药品事业群接受药品监督管理部门审计共 **5** 次，**100%** 完成整改通过
- > 研发投入金额约 **3.48** 亿元
- > 开展 **100** 个品种配方颗粒工艺研究，
顺利完成了 **100** 个品种的实验工作
- > 全三七片 II 期临床试验进展顺利，
2024 年累计入组 **578** 例，完成 **82%** 的入组目标

绿色发展 深化生态文明



- > 积极探索气候变化应对路径，以健康品事业群为试点，开展碳管理目标规划和体系与平台建设
- > 发挥链主企业担当，引领和带动全省更大范围 GAP 基地建设，并把三七、重楼、茯苓、木香等重点品种纳入高标准种植生态圈，推动了产业链上下游的协调发展，从种植到加工，再到销售环节的精细化管理，为整个产业链提供了更加高效和健康的生态系统
- > 输出种植标准与规范，积极建设十大云药标准化种植示范基地，构建道地产区合理布局，申报中药材新品种 **12** 个、优良无性系良种 **3** 个，推广带动云南道地中药材种植近 **15** 万余亩
- > 重楼属种质资源圃收集 **23** 个种，包含 **54** 变型或居群的重楼属植物，云南省省级药用植物滇西北中药资源圃收集药用植物资源 **150** 余种，特色药材种植展示 **20** 余种
- > 废气、废水、废弃物 **100%** 达标排放
- > 年度综合能耗消耗量为 **24,351.00** 吨标煤
- > 中水回用 **25,950** 吨

敬人之本 夯实人才根基



- > 云南白药女性员工比例达 **45.15%**，少数民族比例达 **14.57%**
- > 云南白药总部培训费用总投入约 **883.12** 万元
- > 安全方面总投入达约 **848.57** 万元，开展安全检查工作 **210** 次，
排查安全隐患 **2,755** 处，整改率达 **100%**

厚德崇善 践行责任担当



- > “公司 + 基地 + 农户”的模式，全过程进行技术指导，在维西、福贡等挂钩扶贫地区开展中药材种植产业帮扶活动，带动农村就业，实现产业致富，成为边远山区农民新的收入增长点
- > 践行联农带农模式，通过产业赋能、技术输出、订单合作等多元举措，助力农户增收，稳抓中药材品质和供应，护航产业的持续发展
- > 党建基层政务服务总投入 **80** 万元
- > 对外捐赠投入约 **458.90** 万元
- > 开展义诊活动，提供 **109** 项次健康检测，服务患者 **400** 余名



打造“种业芯片” 助推中药材产业全链生态体系建设

在中医药产业蓬勃发展的当下，中药材种业作为产业根基，其重要性愈发凸显。云南白药坚决贯彻云南省委十一届六次全会对中药材产业高质量发展提出的新目标新要求，围绕“高起点发展种业、高标准发展种植、高能级发展加工、高层次发展市场、高站位打造品牌”的五项目标，凭借深厚的行业积淀与前瞻性战略眼光，深度聚焦中药材种业，全力打造“种业芯片”，为中药材产业全链生态体系建设注入强大动力，引领行业迈向高质量发展新征程。

种业困境 与白药担当



云南拥有丰富的中药材资源，素有植物王国之称，中药材种类繁多，在全国占据重要地位。然而，长期以来，云南中药材种业发展面临诸多挑战：种源质量参差不齐、农户自种自收、交易分散且缺乏质量检测等，导致种植质量难以保障，严重制约产业升级。在此背景下，云南白药勇担重任，积极投身中药材种业建设，力求突破发展瓶颈。

种质资源： 保护与开发 并重¹



云南白药高度重视中药材种质资源保护与开发。历经多年努力，成功攻克滇重楼从野生到人工规模化种植的难题，收集全国 23 个重楼品种，建立全球最大的重楼活体种质资源库，为保护珍稀种质资源、推动重楼产业可持续发展奠定坚实基础。同时，完成云木香、川贝母等多个优质品种培育，建设保存 105 种滇西北道地药材的种质资源圃，开展多个品种的繁育研究，不断丰富种质资源储备，为种业发展提供丰富“芯片”素材。

¹ 详见生物多样性保护小节。

科研赋能： 提升种业科技水平



为提升种业科技水平，云南白药持续加大科研投入。成立云南白药集团种业科技有限公司，构建“育繁推”一体化现代种业创新体系。开展三七分子选育工作，借助现代生物技术实现快速定向良种选育。全方位引进国内外先进育种技术和设备，在总部设立实验研发中心，配套种子制种车间，提升整体科研实力，推动中药材育种从传统经验向科学精准转变。同时，我们建立中药材种子种苗检验平台，对种子种苗真假、优劣进行综合检测及评判，为高标准种植提供种业保障。



种子种苗检测实验室

品种培育： 结出累累 硕果¹



在品种培育方面，云南白药成果丰硕。选育出重楼优良品种，培育的重楼种苗品质优、适应性强，有效提高种植产量和质量。在川贝母、云当归、云木香等品种选育上也取得重要进展，建立多个品种的良种采种基地和育苗基地，为产业发展提供优质种源保障。



云南白药药材种植驯化基地

运营创新： 探索发展新 模式



云南白药积极探索创新运营模式，以品种为核心，构建“一个品种 + 一个专家团队 + 一个品种经理 + 3 至 5 家合作伙伴”模式，整合科研资源，形成采种、育苗、示范种植基地群。与云南省农业科学院、西南林业大学等科研院所紧密合作，联合开展品种选育和技术研究，加速科研成果转化应用，提升产业协同创新能力。

产业惠民： 共享种业发 展成果



种业发展不仅关乎企业自身，更与种植企业和农户利益紧密相连。云南白药以服务全省 GAP 体系和自建种植基地为核心，全面推广选育种苗，将“种苗—种植—采收”全流程纳入数字化种植体系，实现全程追溯和闭环生产管理。我们严格测产和品质检验，验证种植效益，促进优质育苗基地集群形成，保障种植企业和农户收益。

全链构建： 夯实产业发 展根基



种业作为基础，为云南白药集团构建全链生态体系提供有力支撑。

种植环节

流程

- 凭借优质种源和先进种植技术推动标准化种植；
- 将 GAP² 规范转化为易懂易操作标准；
- 推广订单种植模式，与农户建立稳定合作关系。

成果

- 自建、共建和共享 4,000+ 亩 GAP 基地
- 带动更多农户参与标准化种植，提升种植端管理水平和经济效益
- 保障药材供应和品质，促进农民增收

加工环节

流程

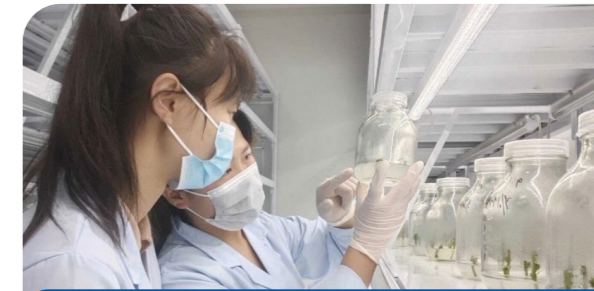
- 建立文山三七数字化产业平台和丽江数字中药材产业平台；
- 采用趁鲜加工模式，在药材新鲜时按需清洗、挑选和切片。

成果

- 缩短供应链和生产链，提高原料利用率
- 避免传统加工多步骤造成的成本增加和品质损耗，提升产品质量和市场竞争能力

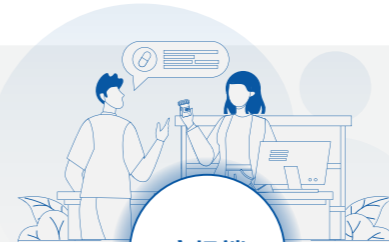


中药材冲洗环节



云南白药中药材研发实验室

未来，云南白药将继续深耕中药材种业，不断提升“种业芯片”科技含量，丰富品种储备。持续完善全链生态体系建设，加强各环节协同创新，推动中药材产业标准化、规模化、品牌化、数字化发展。加大联农助农力度，助力乡村振兴，为推动云南乃至全国中药材产业高质量发展、弘扬中医药文化贡献力量。



市场端

流程

- 搭建产地专业化服务型专业市场，构建“1 + 1 + N”新型中药材专业市场格局；
- 打造云南中药材产业数字化平台，为产业链上下游提供公共服务；
- 聚焦云药主产区，构建新型产地专业化市场，整合产地资源和加工能力；
- 借助文山天保等口岸优势，拓展国际化进出口交易。

成果

- 提升市场辐射力
- 形成完整产业闭环



研发和 品牌建设

流程

- 投入资源打造中医药科研公共平台，开展中药材多样化产品创新研发；
- 构建多层次云药品牌体系，协同相关方建立全链条标准体系；
- 运用数字化手段精准营销。

成果

- 中药 1.1 类创新药全三七片开展临床 II 期研究，中药新药附杞固本膏推进 III 期临床设计及筹备，多个核心产品和宫血宁胶囊等 20 个品种二次开发稳步推进
- 提升中药材品质和云药品牌线上影响力

²GAP: Good Agricultural Practice, 即“良好农业规范”。

01



步履稳踏 续写白药华章

云南白药坚持将党的领导与可持续发展理念融入公司治理，将公司治理作为高质量发展重要任务，搭建权责清晰的组织架构，以风险管理为导向，深化反腐倡廉工作，实施有效的内部控制，不断提升运营效率。



党建引领

云南白药集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，持续坚持党的领导、加强党的建设，突出强化党建引领，聚焦深化“融合嵌入”，明确“1346”党建总体工作思路，即：“一个目标”“三项工程”“四维融合”“推进六大建设”。多措并举着力把党建工作的政治优势转化为引领中心工作、凝聚员工队伍、推动企业发展的竞争优势，以高质量党建引领保障云南白药高质量发展。



云南白药召开党建暨党风廉政建设工作会议，签订 2024 年度《党建工作目标责任书》和《党风廉政建设责任书》，制定印发“两手册、四清单”，部署当年工作，构建责任落实体系。



对现有规章制度进行梳理、识别、更新，制定印发《关于加强和改进云南白药集团股份有限公司党的建设工作的意见（试行）》等党建、纪检、巡察和宣传方面 42 项制度。



建立党建工作“任务清单、责任清单、考评清单”，形成了“统筹谋划安排 + 检查考核评价”的清单化体系化管理的目标任务落实体系。

报告期内，云南白药全力提升基层组织整体能力，通过自主报名、单位推荐、综合测评、组织考察等环节，选拔 60 名优秀干部入库，形成人才池，并按照把业务骨干培养成党员，把党员培养成业务骨干的“双培养”原则，发展党员 95 名。截至报告期末，在册党员 1,610 人，入党积极分子 150 余名，入党申请人 300 余名。

为强化公司党组织的凝聚力与引领力，公司积极开展党建培训。培训聚焦党的理论知识，从党的先进思想、方针政策到党章党规，进行系统深入讲解，让员工深刻领会党的核心要义，为公司发展提供坚实的思想保障和强大的精神动力。



深化思想教育，强化理论武装

2024 年，云南白药严格执行《党委理论学习中心组学习制度》《“第一议题”学习制度》，引导全体党员干部深刻领会党的路线方针政策，旨在提升党员干部的政治理论素养。截至报告期末，各级党委组织开展中心组集中学习 40 余次，各级党组织开展“第一议题”及理论学习 520 余次。



云南白药集团党委理论学习中心组学习会议



党务人员轮训，助力党建质量提升

2024 年 4 月，云南白药为提升基层党组织的综合能力，组织专业轮训。本轮培训旨在引导各基层党组织书记、党务干部深入学习并自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，从而全面提升他们的政治素养、理论水平和专业能力。截至报告期末，共计吸引 530 余名党务工作人员参与轮训，显著提升党建工作的质量和效率。



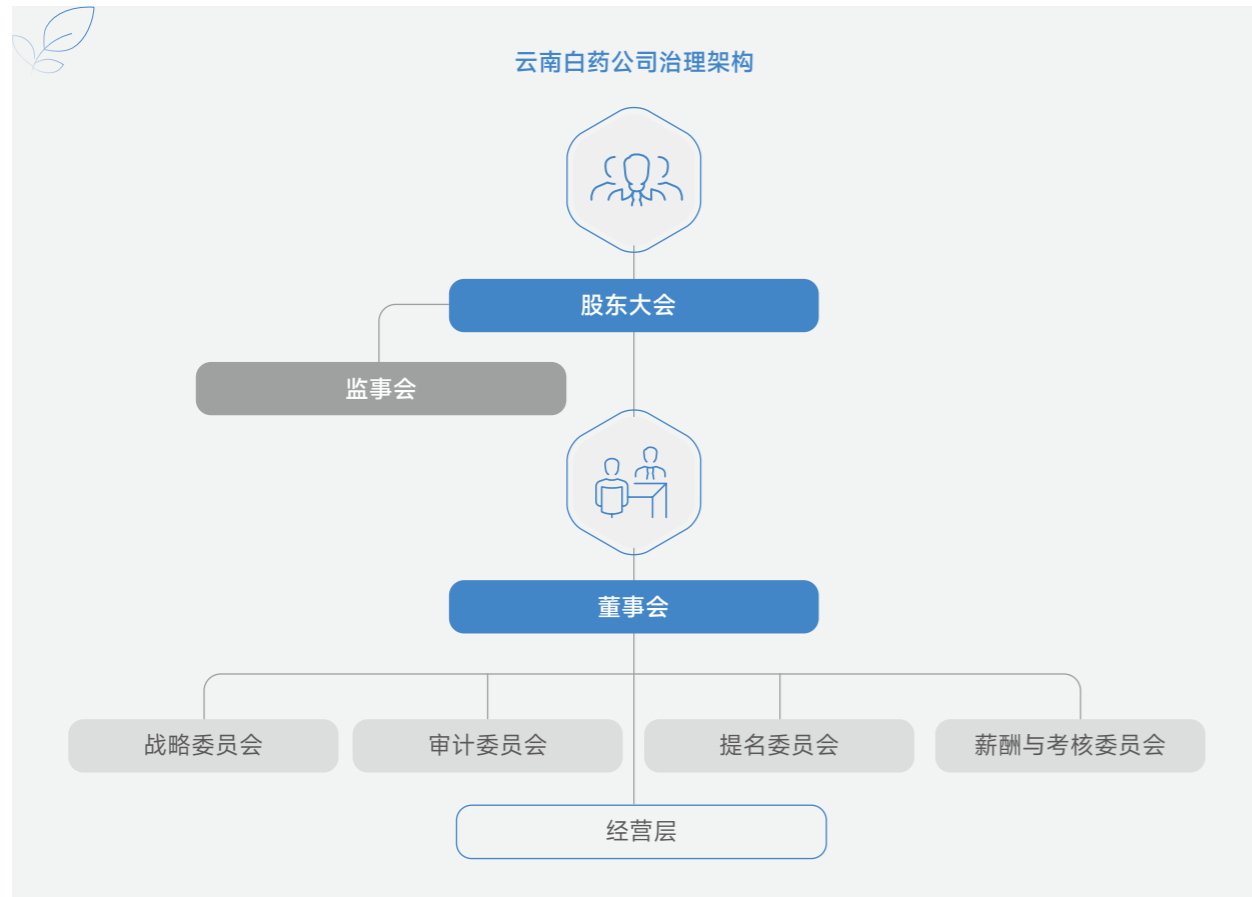
党组织书记暨党务干部培训现场

董事会运作

云南白药不断完善公司治理体系，构建了层级分明、分工明确的公司治理架构，依照法律法规和内部制度规定召开股东大会、董事会、监事会，实现高效运作、科学决策、有效监督，确保公司高质量发展。

公司治理

云南白药严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，恪守监管部门要求，立足公司发展现状，构建了完善的公司治理架构。公司股东大会、董事会、监事会、经营层分别行使决策权、经营管理权、监督权等，治理层级清晰，促进公司和投资者利益的充分实现。



股东大会

云南白药遵照《公司章程》《股东大会议事规则》规定，切实履行股东大会在公司重大事项上的决策权，在股东大会召集、召开、表决等环节秉持规范合理、公平公开的原则，维护股东的知情权、参与权与监督权，确保所有股东得到平等对待。2024年，公司共召开股东大会5次。

董事会

截至报告期末，公司共有

11 名董事

独立董事占比达

36%

监事会

云南白药依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》，全力推进董事会规范高效运转。公司董事由股东大会选举或更换，并可在任期届满前由股东大会解除其职务。董事任期三年，任期届满可连选连任。同时，我们落实自上而下的管治原则，在董事会中下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会，并制定各委员会参与公司治理的实施细则，确保各委员会严格依照界定的职权范围履行相关职责。公司定期召开董事会会议，促进董事在决策层面顺利达成公司治理与发展方向的集体意见。报告期内，公司共召开董事会会议12次，董事出席率达100%。

云南白药以保持董事会的独立性为公司治理的重要原则，董事会监督管理层，并督促董事会决议的有效执行，保护股东利益，促进公司的长期可持续发展。截至报告期末，公司共有11名董事，包括7名非独立董事和4名独立董事，独立董事占比达36%。

在董事会候选人选拔和董事任命环节，我们以年龄、行业经验、专业能力等考察维度，对候选人多元能力进行充分考量。公司董事会成员拥有企业管理、法律、财务、审计、风险控制、投资并购、研发、医疗改革等多领域经验和专业知识，保障董事会科学决策。

云南白药依据《中华人民共和国公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等法律法规和公司内部制度规定选举产生监事并开展监事会工作。公司规定监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中职工代表的比例不低于三分之一，并由公司职工通过职工代表大会民主选举产生。监事会制定监事会议事规则，明确监事会的议事方式和表决程序，每六个月至少召开一次定期会议，有效履行监督职能。截至报告期末，公司共有3名监事，其中职工代表监事2人，股东监事1人，共召开监事会会议6次。

投资者沟通

云南白药严格遵循监管部门相关规定，构建定期沟通机制，打造全方位投资者沟通平台。公司持续举办投资者调研活动，与投资者沟通交流公司经营状况。报告期内，公司召开4次业绩说明会，接待线上、线下投资者调研52场、接待投资者超过200人次、在互动易平台回复问题156个、回复比例100%，确保公司与股东及投资者的沟通渠道持续畅通。

风险管理

云南白药将强化风险管理与内部控制体系作为重要工作抓手，开展风险管理审计和风险管理培训工作，推进可持续发展风险识别工作，保障公司可持续经营水平。

风险管理体系

云南白药将董事会作为风险管理的最高决策机构，承担公司风险管理的最终责任。董事会审计委员会监督公司风险管理工作落实情况，授权审计部执行具体内控评价及风险管理事务并对董事会进行专项汇报。

云南白药秉持稳健运营理念，参照《全面风险管理制度》等规范，持续优化风险管理举措。公司常态化梳理内部风险，每年形成风险清单，依据多维度因素评估锁定重要风险，制定应对方案并动态监测，形成风险管理闭环。同时，我们将风控体系的建设成效与执行效果纳入绩效考核评价，以激发员工参与风控工作的积极性与主动性，提升全员风控意识。

云南白药采用线上线下相结合的方式开展全员风控培训。公司在白药学苑平台发布相关课程视频，提高风控学习的便捷性；在线下组织研讨会等培训活动，通过互动提升员工学习效果。我们鼓励经过培训的员工主动识别和报告潜在风险，员工可以通过“白药钉”、邮件、电话等多种方式报告风险信息，构建全员自发参与、主动践行的风险管理企业文化。



云南白药采用线上线下相结合的方式开展全员风控培训。

“合规管理与专业实践”员工合规培训课程

2024年，公司于白药学苑平台制作并发布“合规启航，守规同行”员工合规培训课程，本课程涵盖合规版块、合同版块、知识产权版块、医药行业反商贿版块及公司法与公司治理版块五个模块，课程总时长479分钟，培训对象包括中层干部以下全体员工及法务合规组群相关人员。课程上线后切实帮助员工掌握法律合规知识、提升业务操作合规能力。



内审内控

云南白药依据《内控手册》和《内部审计制度》的规定，由审计部独立执行内部审计工作，充分行使其内部监督权，旨在通过监督、评价和服务职能的发挥，保障公司的运营健康与合规。在报告期内，公司对《经济责任审计管理办法》和《审计查出问题整改工作管理办法》等内审制度进行了更新和优化，旨在提升审计工作的效率与准确性，有效预防审计过程中可能产生的新风险。公司组建专业的风控团队，定期开展内部控制评价，并通过全面审计与专项审计相结合的策略，确保所有业务主体均受到审计覆盖，并特别加强对重点领域、重点资金、重点工程以及公司重大战略和决策执行情况的专项监督。

针对审计过程中发现的风险因素，云南白药要求相关部门立即进行整改，并由审计部持续跟踪整改工作的进展。公司实行结果导向的挂号销账管理机制，确保所有识别的风险因素得到迅速消除。

商业道德

云南白药不断完善商业道德管理体系，重视培育廉洁意识，推进举报管理制度持续更新，坚决反对不正当竞争，恪守商业诚信，践行经营之道。

商业道德管理体系

云南白药以《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规为纲领，遵循《纪委工作制度》《信访举报工作制度》《廉洁风险防控管理办法》《党风廉政建设工作责任制度》等多项廉洁反腐内部制度，强化执行《关于加强和改进云南白药集团股份有限公司纪检工作的意见（试行）》等15项工作制度，本年度制定《巡察工作实施办法（试行）》等12项巡察制度，落实监督问责机制，规范商业道德管理工作要求，全方位筑牢公司廉洁防线。

云南白药持续完善监督机制，推动各监督主体形成“大监督”格局，有效发挥“大协同”效应。公司构建公司党委统一领导、各基层党组织分级负责、巡察机构组织实施、纪检部门和组织部门协助、有关职能部门配合、被巡察党组织配合、职工群众参与的工作机制负责，高效监督各级党组织党风廉政工作实际开展情况。2024年，云南白药继续基于《商业道德行为准则³》，明令禁止公司全体员工（包括非正式员工）任何违反商业道德的行为，如腐败与贿赂、不当竞争、利益冲突等，针对违反情形采取“零容忍”的态度，保障公司合规运营。

我们将廉洁从业要求融入对关键岗位的管理与考核中，每年按照管理权限组织管理人员以及关键岗位员工签订《廉洁从业承诺书》，要求员工严格执行廉洁从业规定、自觉接受相关部门监督，并明确各层级负责人在商业道德管理过程中的主要责任。

举报管理

云南白药高度重视监督举报在促进商业道德建设方面的关键作用，依照国家相关法律规定，持续健全信访举报及问题线索处置机制，并按照程序处置每个信访举报及问题线索，不断提高信访举报工作规范化、法治化水平。我们公开举报途径，鼓励员工、用户等利益相关方对任何违规违纪违法行为进行监督和举报。

公司注重保护举报人的合法权益，落实《纪委工作制度》中的举报人保护条款，严格遵守保密要求，在未经举报人同意的情况下，不以任何方式公开举报人的个人信息及举报内容。我们严格落实信访举报保密、回避、责任追究等工作机制，全方位保护举报人，避免其遭受任何形式的报复行为。

云南白药监督举报渠道

举报地址：昆明市呈贡区云南白药街3686号，
云南白药纪委

电话：0871-66203262

网站：<http://www.yunnanbaiyao.com.cn/>

电子邮箱：byxfjb@ynby.cn

³《商业道德行为准则》：<https://www.yunnanbaiyao.com.cn/view/ynbyPc/1/46/view/5897.html>

廉洁意识培育

云南白药落实廉洁教育常态化开展，面向全体员工组织了多种形式的廉洁教育培训活动，如邀请专家就“医疗反腐的重点问题及预防”进行专题辅导、开展廉洁从业和反商业贿赂专题培训、组织廉洁教育相关知识竞赛等，进一步增强干部职工廉洁合规意识。2024年，公司面向管理人员以及关键岗位人员，开展反腐败相关培训10场，共计600余人次参加，关键人员覆盖率100%。

反不正当竞争

云南白药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》要求，坚决抵制虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等反不正当竞争行为，致力于维护一个公正、透明、健康的市场竞争环境，确保市场信息的真实性与准确性，保护知识产权，促进公平竞争，为行业的可持续发展贡献力量。截至报告期末，公司自身未发生不正当竞争行为，未因不正当竞争等违规事件产生财务损失。



党建工作暨党风廉政建设工作会议

2024年1月，云南白药召开党建工作暨党风廉政建设工作会议。本次会议传达学习习近平总书记系列重要讲话及中央、省委重要会议精神，5个基层党组织分享工作经验。集团纪委书记总结2023年工作并安排2024年任务，党委与二级单位签订了责任书。本次会议强调党建引领云南白药高质量发展，要求坚持党的领导，聚焦“融合嵌入”，深刻理解全面从严治党与企业发展的联系。云南白药将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党建促发展要求，推动企业迈上新台阶。



党建工作暨党风廉政建设工作会议



02

创新驱动 探索中药新境



云南白药始终传承中医药文化，紧跟行业发展趋势，注重产品质量和创新。我们以客户需求为中心，推动普惠医疗发展，并与供应商合作，构建可持续供应链，助力公司实现长期健康发展。



产品质量

云南白药高度重视产品的质量与安全，始终将其作为公司发展的核心基础，确保为消费者提供高品质、安全可靠的产品。



质量管控

云南白药始终严格遵守相关法律法规，如《中华人民共和国药品管理法》《医疗器械监督管理条例》《药品生产监督管理办法》《药物临床试验质量管理规范》(GCP)等，于2024年对药品、医疗器械及其他经营品类的52份现有制度文件进行修订，新增《药品上市许可持有人年度报告管理程序》《药品生产场地管理程序》《药品上市许可持有人风险研判操作规程》内部制度，以确保产品质量始终合规，契合市场需求与行业标准。

2024年，云南白药用于质量改善项目投入共计约

57.91 万元

公司建立了覆盖产品研发、生产、销售等各阶段的全产业链质量管理体系，确保产品在全生命周期内的质量安全可控。同时，我们设立了技术质量管理委员会，旨在加强各事业部的质量安全责任，促进各部门技术质量工作开展，确保全产业链质量管理体系的高效实施。2024年，云南白药用于质量改善项目投入共计约57.91万元⁴。

2024年，云南白药下属药品事业群形成了以全产业链为基础，以GAP、GLP、GMP、GSP、GVP为体系的“5P”融合质量管理模式，提升产业的质量生态。2024年6月，云南白药药物研究所GLP中心顺利通过国家药品监督管理局(NMPA)GLP定期复查，符合质量管理体系要求。

⁴ 此数据覆盖云南白药药品事业群和省医药公司。

质量风险管理

2024年，云南白药持续强化质量风险管理工作，密切关注各环节中可能出现的质量风险，并采取前瞻性或回顾性的方式进行有效管控。同时，公司针对潜在风险问题定期开展内部测试与预防性测试，按需制定适合业务发展的风险降级措施，全方位保障产品的安全性与有效性。

报告期内，公司通过对质量风险发生的可能性和影响程度进行全面评估，确定风险等级。同时，我们根据风险等级采取相应的控制措施，并在实施后持续评估其效果，直至风险降至可接受范围。

风险等级	控制措施
“很低”或“一般”	保持现有风险管理水平，并持续关注该风险
“较高”、“很高”或“极高”	及时与相关环节沟通，并提出针对性的风险控制措施，如降低风险、规避风险或转移风险
无法解决的固有风险	制定相应的应急或预防措施，并在部门负责人和质量负责人的批准下执行

质量审计

2024年，云南白药下属事业群开展了相关质量审计工作，确保质量风险管理的持续有效性。



药品事业群接受药品监督管理部门每年定期进行的质量管理体系现场检查。2024年，药品事业群共接受了5次药品监督管理部门的审计，且100%完成了整改并顺利通过。

健康品事业群以《化妆品生产质量管理规范检查要点及判定原则》《化妆品生产质量管理规范》为检查依据，全面审查了下属各厂区的质量管理体系的执行性、完整性、充分性和有效性。同时，健康品事业群组织了各部门经理对上一审核周期内的质量目标进行评审，并为下一周期设定了新的质量目标。本次审计共发现11项不符合项，均已完成整改。

2024年，省医药公司开展了5次质量内审，涵盖全面内审及专项内审，关注公司质量管理体系的各项要素。内审发现5项缺陷，均已按时整改。同时，省医药有限公司共接受了9次外部审计，其中4次为监管部门审计，5次为往来单位审计。监管部门审计共发现16项缺陷，已完成整改。

质量文化建设

云南白药将质量意识和文化建设作为核心工作之一。在新员工入职培训中，公司特别增设了质量文化培训必修课程，旨在从入职之初就培养新员工的质量意识，帮助他们深刻理解质量在公司发展中的关键作用。全年，公司药品事业群、健康品事业群以及省医药公司共组织了 395 次质量培训，有效提升了员工对质量重要性的认知和实践能力。同时，省医药公司还积极组织员工参与“说出你的质量心声”主题质量月活动，通过在白药论坛上分享对质量的看法，激发员工参与质量管理的积极性。

质量安全培训情况

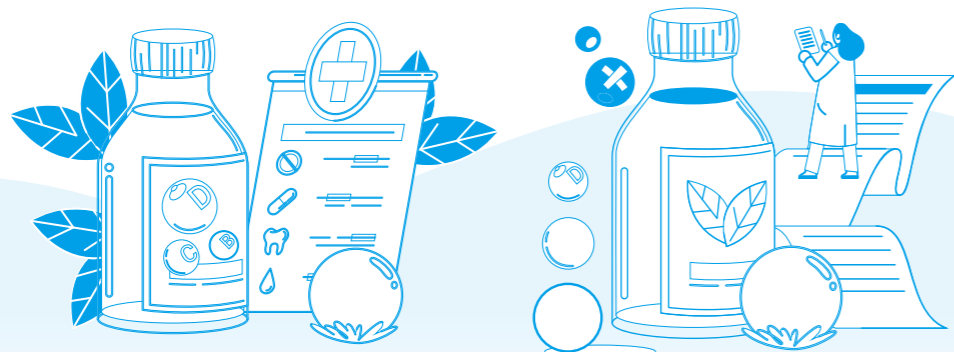
年度员工质量培训次数



年度员工质量培训人次



年度员工质量培训时长



药物警戒

云南白药通过两个主要渠道开展药物警戒工作，以促进公众合理用药。同时，公司通过“药品安全 良法护航”主题活动向消费者讲解药品使用知识及药品说明书的阅读重点，并介绍“警戒小安”APP 的使用方法，传递用药安全理念。此外，公司参与“携手‘七进’共建防线”主题宣传活动，向社区居民宣传药品不良反应、医疗器械不良事件、防范药物滥用等内容，规范处理家庭过期药品，防止药品滥用和环境污染。

家庭过期药回收暨合理用药相关活动

2024 年 9 月全国第 47 个“质量月”期间，为响应在云南省药品监督管理局、云南省生态环境厅和云南省卫生健康委员会联合主办的“云南省 2024 年家庭过期药回收暨合理用药、保护环境主题活动”，云南白药 13 家门店于线下活动现场合计回收了 300 余盒家庭过期药品，助力药品知识普及。



过期药品回收行动

产品召回

云南白药严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品召回管理办法》等相关法律法规，制定了《药品召回管理程序》《药品安全事件处置管理》等产品召回管理制度。我们首先根据产品的召回原因进行分级分类，并制定详细的召回计划，然后对被召回的产品采取相应的处理措施。同时，云南白药定期进行产品召回模拟演练，确保员工熟悉召回流程，并评估流程的有效性，以确保在实际召回事件发生时，能够及时、有序地完成召回工作。报告期内，云南白药未发生作为主体主动发起的产品召回事件。

2024 年，公司药品事业群定期组织产品召回模拟演练，帮助员工熟悉召回流程，并对召回流程的有效性进行评估，以确保在实际召回发生时，能够准确、高效、有序地完成相关工作。报告期内，我们对蒲地蓝消炎片进行了模拟召回，评估效果良好。此外，健康品事业群同步开展了模拟召回演练，选择了两类产品作为模拟召回对象：一批牙膏产品（云南白药牙膏留兰香型）和一批化妆品（养元青防脱育发液）。召回小组根据调查和评估制定了召回计划，并通过查阅销售记录确认了召回预期数量，通知经销商停止销售和发货。经销商报告回收产品数量后，召回小组与预期数量进行对比，顺利完成模拟召回工作。

研发创新

2024年，云南白药将研发创新作为驱动可持续发展的核心动力，不断拓展前沿技术领域，紧跟全球制药研发动态，深化创新布局。我们持续完善产品研发管线，强化知识产权保护，以科技赋能健康，为守护生命健康不懈努力。

研发创新管理

云南白药始终致力于实现研发管理与研发实践的紧密融合，持续完善独具特色的研发管理体系。公司已制定并实施了包括《委托科研项目经费管理规范》《云南白药集团研发项目内部委托研究管理办法》《云南白药集团中央研究院研发类政府项目管理办法》等六项核心管理制度，推动研发项目的高效管理与协同运作。2024年，公司研发投入金额约3.48亿元。

研发平台建设

2024年，云南白药搭建了差异化的研发平台，稳步推进中心的研发工作。公司进一步明确了现有四大研发中心的定位，并积极推动无锡研发中心的建设，借助平台创新驱动公司在研发领域的持续创新与突破。

研发人才引进

云南白药在研发人才方面采取了多项措施，积极构建与公司战略发展相适应的创新研发体系。报告期内，云南白药进一步加大对中药和创新药高层次研发人员的建设力度，以期在医药领域持续吸纳和培养顶尖研发人才，为公司的创新发展注入源源不断的动力。2024年，云南白药研发人员共计619人，占比6.67%。



研发创新实践

云南白药加大研发投入和人才培养，通过自主研发和合作开发等多元化模式，不断提升核心竞争力，推动技术创新与产品研发的双轮驱动。

技术创新

云南白药在技术创新项目涵盖药物设计、临床试验、药物安全性评估等环节，力求加快研发进程并提升研发成功率。

现有四大研发中心定位

昆明研发中心

昆明研发中心专注于中药和天然药物的研发，致力于实现自研与外部共享的一体化研发平台。GLP中心通过了国家复检，顺利开展了各类验证与试运行工作，为项目的稳步推进和正常运行提供了有力保障。



天津研发中心

天津研发中心聚焦核药研发转化，致力于提高核药研发效率并构筑自身研发能力。该中心于2024年顺利完成搬迁并正式启用，为核药领域的创新提供了新的技术支持和研发平台。



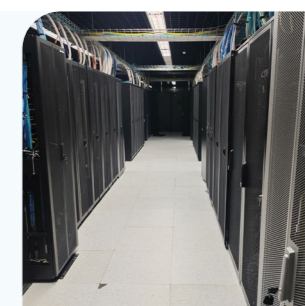
上海研发中心

上海研发中心专注于创新药（化药、生物药）的研发，建立了以早期研发和小试工艺开发为核心能力的专业研发实验中心。预计该中心将在2025年上半年启用，为创新药的研发提供坚实的支持。



北京研发中心

北京高通量计算中心于2024年上线，利用大数据和AI计算能力建立了靶点发现与药物优化平台。中心不断完善靶点发现流程，支持药物设计和优化，已整合了全面的公共和内部数据库，并构建了全球最大的单细胞转录组数据集。



云南白药技术创新亮点举措

快速筛选关键技术项目准备发榜

- 公司致力于建设云南特色植物天然产物小分子高通量分析及AI辅助药物快速筛选关键技术项目。目前，该项目已进入准备发榜阶段，有助于提升公司在行业内的知名度。



配方颗粒工艺研究完成实验

- 公司开展了100个品种配方颗粒工艺研究，顺利完成了100个品种的实验工作，并撰写了相关研究报告。



云南白药提取物进入牙膏原料目录

- 公司开展了“云南白药提取物进入牙膏原料目录”项目的研究工作，为公司在健康品领域的产品创新提供了技术保障。



美肤抗衰类技术合作项目持续推进

- 公司完成了天然植物提取物抗衰老研究与球药隔重楼提取物分子机制研究两个项目，进一步推动了公司在美肤与抗衰老领域的技术创新。



• 产品创新

在中药现代化领域，云南白药积极推动传统中药与现代科技的深度融合，运用先进的科学技术手段，深入研究和开发传统中药产品。

创新中药研发

2024年，我们进一步推进了全三七片、附杞固本膏等一系列创新药品项目，以及宫血宁、气血康等经典大品种项目。这些药物在疗效和安全性上得到了显著提升，为患者提供了更多高质量的治疗选择。



全三七片

作为公司自主拥有知识产权的中医证候类新药，全三七片 II 期临床试验进展顺利，2024 年累计入组 578 例，完成 82% 的入组目标。

附杞固本膏

作为首个症候类新药，2024 年公司正式启动附杞固本膏 III 期临床试验，并完成了 III 期临床试验的前期资料准备审核工作，提交了与 CDE 的沟通交流材料，推进项目稳步发展。

气血康口服液

公司在心脏与血管健康领域临床研究成果显著，109 例受试者数据显示，气血康口服液能有效改善血管内皮功能及高血压状况，研究成果在专业大会发布并发表 SCI 文章。

宫血宁胶囊

目前，云南白药减少人工流产术后出血的多中心临床研究已完成结题会，药物流产后减少阴道出血的研究已启动且入组 65 例受试者。此外，公司还完成了动物药代、药理、毒理等 12 个安全性和毒理学研究。

在核药研发领域，云南白药紧跟国际科技前沿，积极布局新靶点纳米抗体和环肽核药管线，迅速推动核药研究项目的进展

核药研发

INR101 注射液诊断核药项目

该化学 1.1 类放射性诊断创新药用于前列腺癌患者 PSMA 阳性病灶的 PET 成像，已成功完成 I/IIa 期临床试验，比原计划提前约 1 个月完成。临床结果显示其具有卓越的稳定性和安全性。

INR102 治疗核药项目

公司提前 2 个月启动非临床研究，顺利完成 pre-IND 沟通申请并正式启动 IND 准备。同时，我们完成 IIT 研究，入组 10 例受试者并完成首周期给药。

透皮制剂是通过皮肤吸收药物成分的一种外用药物形式，云南白药目前拥有 5 个在研品种，1 个品种进入临床，1 个品种即将申报临床，为患者带来了更便捷、舒适的治疗体验。

透皮制剂研发

氟比洛芬凝胶贴膏


成功获得临床实验批件，临床研究已启动，并完成临床预试验。预计 2025 年进入正式临床实验，在透皮制剂研发进程中取得重要进展。

洛索洛芬钠凝胶贴膏

已完成临床前研究，计划于 2025 年开始临床实验，有望为疼痛患者提供新的治疗选择。

医疗器械研发

云南白药推出了包括智能无创电针仪及中风康复治疗仪在内的一系列与医疗治疗相关的设备和器械，已完成 4 款医疗器械产品首次注册/备案，8 款医疗器械延续注册，助力诊断、治疗、康复等过程。



医疗器械新品开发

2024 年，云南白药推出了 10 款新产品，其中包括 5 款微创新产品（如经络穴位刺激仪 3C/3E、镇痛仪 2C/2E、理疗电极片增型）以及 5 款全新产品（如扶阳通痹包、中频脉冲治疗仪 2 款、仿真推拿仪颈腰舒迭代新品 2 款）。这些新品的推出彰显了公司在持续创新和优化产品线方面的努力，推动了技术与市场需求的深度融合。



医疗器械新品开发矩阵

促进行业进步

2024 年，云南白药积极推动产学研建设，致力于促进行业内紧密合作，并提升行业科技创新能力。通过举办高层次的专家交流活动和加强跨领域的战略合作，公司在推动医药科研创新和拓展行业影响力方面取得了显著成效。

公司行业建设相关举措

“焕章论坛”

2024 年，云南白药成功举办了六期焕章论坛，邀请了包括 CDE 原主任孔繁圃等国内外顶尖专家，围绕医药评审、医疗器械、传统中药、核药研发等前沿领域展开深入探讨。“焕章论坛”作为云南白药医学科研交流平台的重要组成部分，是我们了解前沿科技创新、引入突破性技术与项目的契机。



焕章论坛交流现场

行业协会

云南白药下属云核医药（天津）有限公司加入了中国同位素与辐射行业协会放射性药物分会，并担任副理事长单位。同时，云南白药加入中国药学会药事管理专业委员会，并与中国老年学和老年医学学会建立了紧密合作。



中国同位素与辐射行业协会放射性药物分会第一次理事会合影



校企合作

云南白药与军事医学研究院及青海大学等单位合作，开展了气血康高原适应性试验。试验在格尔木、那曲和班戈等地进行，数据表明气血康显著改善了高原反应。



云南白药成功开展“气血康口服液急进高原习服能力临床研究”

2024年9月5日，云南白药发起的三七国家药品标准修订工作取得重要进展，标志着三七药典标准修订草案公示。通过与云南省食品药品检验研究院、昆明理工大学、鸿翔中药科技等单位的合作，云南白药加强了标准引领与质量支撑，推动了三七药材种植、采收、加工等方面的深入研究与标准化建设。

医药科技伦理

云南白药严格遵循一系列科技伦理规范，确保所有研究活动符合伦理要求。这些规范包括但不限于：《中华人民共和国药品管理法》、国际协调会议（ICH）发布的《E8（R1）：临床研究的一般考虑》、ICH-GCP、《药物临床试验管理规范》、世界医学大会颁布的《赫尔辛基宣言》、《科技伦理审查办法（试行）》、以及《关于加强科技伦理治理的意见》和《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》等相关法规和指导原则。



GCP 基础知识及伦理法规重点培训

2024年11月13日，云南白药集团中央研究院上海中心组织了针对GCP基础知识及伦理法规重点内容的培训，旨在提升员工对科技伦理规范的理解与应用。

报告期内，公司**未出现**任何违反科技伦理的情况。



云南白药 YUNNAN BAIYAO

知识产权保护

云南白药深知知识产权保护是企业持续竞争力的核心支撑。公司始终遵循国际标准，并严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，持续完善知识产权管理体系。2024年，公司制定了《知识产权管理制度》，明确了公司知识产权的申请流程、维护措施、运用策略及保护机制。此外，云南白药下属医疗器械部已于2024年完成了CQM知识产权管理体系认证。



云南白药下属医疗器械部 CQM 知识产权管理体系认证证书

同时，针对与公司商标“云南白药”和“养元青”等近似的25件商标申请，云南白药积极采取法律行动，年内共有40件商标案件成功办结，案件成功率达到77.5%。截至报告期末，云南白药获得软件著作权共计73件。

报告期内，



知识产权相关数据

指标内容	指标单位	2024 数据
当年专利申请数量	发明专利	55
	实用新型专利	39
	外观专利	4
当年专利授权数量	发明专利	33
	实用新型专利	18
	外观专利	4
因知识产权申报所产生费用的金额	元	1,789,669
因知识产权纠纷和仲裁所产生费用的金额	元	1,300,000

客户服务

云南白药始终以客户为核心，重视并保障客户的合法权益，力求为客户提供卓越的服务体验。我们通过强化客户服务管理、履行责任营销、保障客户隐私与安全等多方面举措，持续优化服务水平。同时，我们不断完善医疗可及性，致力于让所有客户都能享受高质量、可负担的医疗服务。

客户关系管理

云南白药依据《客户响应管理制度》规范了客户诉求的处理流程，确保有效跟进客户投诉及其解决结果。同时，按照《云南白药新品投诉内部沟通处理机制》，公司持续加快客户投诉问题的处理效率，积极响应客户反馈，不断提升服务质量。2024年，云南白药为客户提供了多样化的沟通渠道。报告期内，客户投诉问题均已得到有效解决。

客户投诉渠道



药品客户

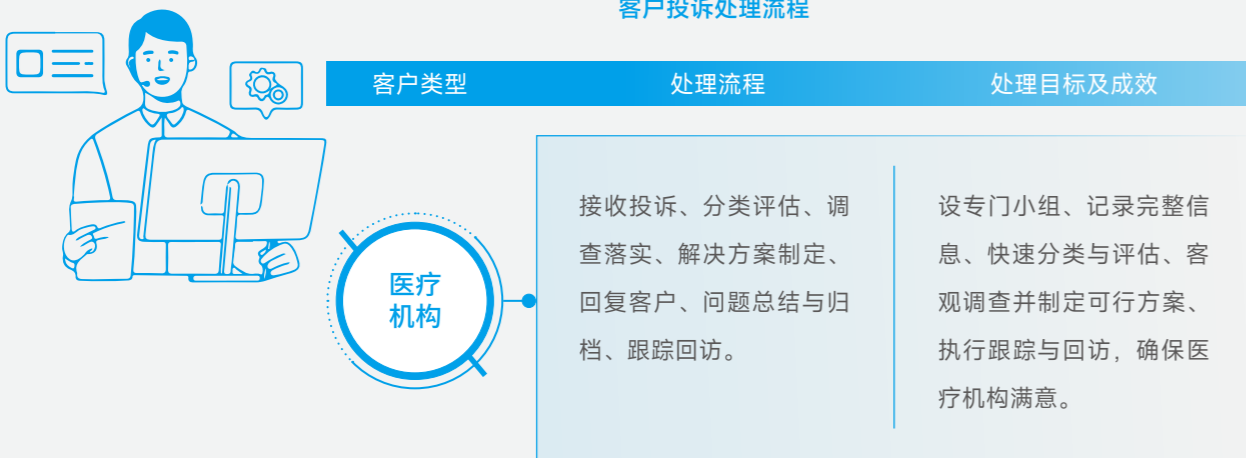
- 客户响应中心、门户网站、微信公众号、全国 12315 互联网平台和 ODR 企业处理渠道等。



健康品客户

- 包括客户服务部、销售部门的业务人员、受托生产企业、医疗机构等，或通过消费者热线、信件、传真、网络等。报告期内，客户投诉问题均已得到有效解决。

客户投诉处理流程



客户满意度

云南白药的客户满意度工作涵盖了医疗机构和厂商两个主要方面。对于医疗机构，我们通过问卷调查、现场座谈会和电话访谈等多种方式，围绕订单响应、品种满足率、配送时效与准确性、客服服务质量等多个维度进行满意度调查。调查过程中，选定对象并与相关职能部门沟通，制定调查方案并实施，收集问题后与各方协调解决方案，最终反馈客户并进行回访跟进。对于厂商，我们不定期选择战略或潜力厂商，通过问卷调查形式评估厂商的满意度，主要调查内容包括厂商诉求、授权配合度及零售店服务等方面，厂商总体反馈较为满意。

负责任营销

2024年，云南白药出台并实施了《云南白药集团市场营销服务采购管理办法（暂行）》和《云南白药集团品牌商标授权使用管理细则（试行）》，对负责任营销相关工作进行了内部规范，使市场营销服务采购项目的采购有制度可依、降低公司运营风险、合规采购。同时，公司对 5 个品牌商标的背书与授权流程进行了配套调整和修订，以降低运营风险，确保公司在营销活动中的合规性和责任担当。

云南白药的广告合规审批流程包括品牌素材咨询和物料申请、对内广告发布申请、微信品牌专区发布申请等，以保证所有广告活动的合规性。为了确保营销活动符合行业规范和政策要求，我们于报告期内组织了多次行业相关政策培训，培训内容包括医药购销领域的监管要求、医保及骗保刑事案件处理等，帮助员工及时了解行业动态。2024年，公司药品事业群持续组织对管理人员、新员工、关键岗位共计开展营销合规方面的 17 场培训，近 1,800 人次参与，进一步强化营销人员合规意识。根据公司梯队人才专项培训战略与人才发展计划，药品事业群在搭建人才能力模型方面开展了一系列负责任营销培训工作，旨在为客户提供优质的服务，并使员工熟知营销规范用语及质量、商业道德、负责任营销相关的产品知识。

此外，公司高度关注商标注册情况，避免因商标侵权造成的不正当竞争行为。公司积极维护自身利益，确保商业竞争公平公正，对其它机构或个人侵犯公司商标权的行为“零容忍”。2024年，我们对多个网络平台店铺侵犯云南白药商标权行为开展维权诉讼活动，累计结案 88 件，诉讼金额达 1,000 万元。

客户类型	处理流程	处理目标及成效
厂商	接收投诉、记录、分析、处理回复、总结与归档。	及时安抚厂商，必要时转交相关部门，24 小时内联系厂商，并在特殊情况下最多 3 天内处理完毕，投诉文档完整归档。
零售店顾客	<ul style="list-style-type: none"> 服务类投诉：接收、安抚、记录、了解诉求、调查、道歉、处罚与归档。 价格及退货类投诉：接收、安抚、记录、筛选处理与归档。 	药品一经售出不退换（除质量问题），价格投诉需确认市场依据，符合条件的可退货退款。

信息安全与隐私保护

信息安全

云南白药不断提升信息安全管理能力，有效防范信息泄露和隐私风险，保障用户的信任与安全。

公司严格遵守业务所在地区关于信息数据安全的法律法规，包括《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等。2024年，我们制定了《云南白药集团股份有限公司数据安全管理办法（试行）》和《云南白药集团股份有限公司个人信息安全管理办法（试行）》，明确数据分类、存储、传输、访问等关键环节的安全管理要求确保数据处理活动符合法律法规与企业内部规定，以防止各类数据安全事件的发生。

信息安全治理架构

机构名称	职能定位	具体职责
数据治理与安全 管理专项组	领导机构	统筹规划、协调执行、需求管理、检查评价。
数字安全 专业组	控制机构	负责向公司办公会汇报数字安全管理工作，并按决策意见开展本公司的数字安全管理工作。
数字安全 执行组	执行机构	负责执行集团的相关决策与工作部署。
数字安全 响应小组	临时常设的 虚拟组织	根据实际需求由数字安全执行小组的成员组成，其主要职责是对信息安全事件进行响应、分析和处置。

云南白药制定了信息安全事件应急处理计划及处理措施，明确了应急响应沟通及上报流程，从而及时有效地应对信息安全突发事件。2024年，云南白药未发生用户信息安全投诉事件。

报告期内，云南白药定期开展信息安全测试与检查工作，提前发现问题并采取管理和技术措施以降低信息安全风险。2024年，云南白药共开展了30次安全风险评估，包括26次渗透测试、3次网络攻防演练、1次等级保护测评，发现并整改安全风险97项。

隐私保护

云南白药深知，保护用户个人隐私是公司为用户建立信任的基础。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》以及其他相关法律法规和行业标准，并制定了《用户数据隐私保护说明》。我们致力于尊重并保护用户的权利，包括访问、更正、删除、共享、转让个人信息以及修改授权等，确保用户的隐私得到充分保护。

客户隐私泄露事件应急预案步骤



信息安全与客户隐私专题培训



云南白药通过系统化培训筑牢企业信息安全防线，采取“专题培训+灵活形式”的模式，全年共开展4场专题培训，累计培训员工768人次，每场8学时的课程设置保证了培训的深度和系统性。培训从提升信息安全与客户隐私意识和人员专业技能两方面着手，并与网络安全团队协作，利用生动案例推动安全文化的深度融合，为企业信息安全筑起坚实的“人防”屏障。

全年共开展专题培训 **4** 场 累计培训员工 **768** 人次

医疗可及性

云南白药始终将守护患者健康作为企业的核心使命，致力于提高医疗可及性，并将推动普惠医疗作为重要的社会责任。我们关注各类患者的健康需求，通过创新营销渠道和构建现代化的仓储物流体系，确保全国城市、乡村以及偏远地区的医疗资源供给。同时，我们积极探索智慧医疗，为广大患者提供更加便捷、高效的医疗服务。

医疗可及性战略规划

科学规划

公司根据各区域终端医疗需求进行科学规划，确保医疗资源在区域间合理分布，避免某些地区过度集中和其他地区出现资源短缺。



合作共赢

公司加强各终端医疗机构之间的紧密合作与高效联动，建立完善的合作机制，促进资源的共享与优势互补。



高效管理

公司致力于建设慢病管理中心、肿瘤防治中心及肾病患者管理项目，借助信息化系统有效提高患者健康管理水平，支持多个县市建设相关中心，扩大医疗服务的覆盖范围并提高其质量。同时，公司积极推进“滇医宝县域医共体基层管理智慧化平台”在基层的有效推广和应用，帮助近 317 余家基层医疗机构提升信息化管理水平。



优化供应

针对药品供应链的安全与效率，公司不断完善药品追溯管理系统、药品运营管理平台及 SPD 物流系统，确保药品的及时供应、准确性和安全性，从而有效降低了医疗风险，推动了整体医疗服务的持续改进。



药品保供

云南白药始终致力于保障药品供应，特别是关注短缺药品、特殊管理药品以及急救药品等关键品种的供应稳定性。



各类药品保供举措和绩效

短缺药品

我们实施了动态监测和及时更新机制，确保国家级和省级短缺药品清单的管理效率分别达到 99% 和 90%。在免疫球蛋白供应紧张的情况下，公司与 15 家生产厂家建立了稳固的合作伙伴关系，成功将 2024 年的采购量较上一年度提升了 26.6%。

特殊管理药品

该类别涵盖了麻醉药品、一类精神药品以及易制毒化学品等 35 个品种和 51 个规格，我们通过高效的供应保障体系，实现了近乎 24 小时内的 100% 供应率。

急救药品

云南白药建立了完善的库存管理和应急响应机制，确保在紧急情况下迅速调配资源。2024 年，公司成功完成 16 笔特殊需求订单。在腹膜透析液供应方面，我们与生产厂商合作推出送货上门服务，全年为近 1,800 位患者提供服务，每季度累计配送量达 3.5 万件。

药品配送

公司积极响应客户紧急需求，为全省各级医疗机构提供高效的应急配送服务。2024 年，公司成功完成急救配送 2,531 次。为提升急救配送效率，公司在以下几个方面进行了优化与改进：

7×24 小时确保急救订单的执行
备足作业人员；





实施多仓协同，在总仓库存不足或发生异常无法运作时，分仓可及时接手急救任务；



开发转运流程，支持多程联运，确保配送过程中订单全程可追溯；



结合自有车辆、第三方配送及公共交通（如地铁、高铁、飞机等）配送方式，为急救订单提供充足的运输资源。截至 2024 年底，公司共完成 102 趟高铁配送，同比增长 152.1%，且相较于整车急救直送服务，成本降低了 60%，时效提高了 40%。

供应链管理

云南白药致力于建立负责任、可持续的供应链体系。我们通过完善的供应商全生命周期管理体系，对供应商在环境保护、劳工管理、数据安全以及商业道德方面作出明确规范，稳步推进价值链的高质量发展，实现多方共赢。

供应商管理体系

云南白药在严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国招标投标法》《药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》《化妆品注册备案管理办法》等法律法规的基础上，持续更新《云南白药集团采购管理手册（试行）》《云南白药集团健康品事业群招采实施细则（试行）》《法务与合规事务日常采购管理细则（2024版）》等招标采购及供方管理规章制度，并成功上线集团招采平台、供应商管理门户2个系统，从供应商准入、招投标评定和绩效管理等环节全面线上化。

2024年，云南白药以项目管理为驱动，在供应商管理、流程优化、碳排放管控、新技术新材料引入以及风险管理等多个关键领域深入挖掘，引入PILOT领航模型⁵，结合当下实际运营状况，精准锁定采购、库存、运营、物流、技术五大核心方向，制定并细化与之匹配的管理策略与绩效评估指标，为供应链管理的高效运作和持续发展奠定坚实基础。

供应商管理体系

供应商准入与分类

由生产、日常、品牌、数字、药材、工程六大采购专委会按照业务的需求拟定相应的供应商准入要求，从质量、成本、交付与服务等多个维度筛选供应商。

供应商考核与评估

开展供应商半年及年度考核评估工作，从质量、成本、服务、售后、技术与创新等维度进行综合绩效评价。针对考核结果不佳的供应商，督促其整改并跟踪成效，直至完成整改。

同时，建立高效申诉机制，供应商若对考核结果有异议，可通过申诉渠道反馈，我们收到后会及时处理并反馈结果。

供应商审计

按照供应商审计计划开展工作，根据审计结果与供应商共同编制《供应商现场审计评估报告》，分析主要问题并提出整改意见，督促供应商按时整改以达合规要求。

截至报告期末，云南白药供应商药品类共完成30家现场审计，健康品类共完成17家现场审计，中药资源类完成4家现场审计。

⁵Performance（绩效）、Innovation（创新）、Lean（精益）、Operational Excellence（卓越运营）、Technology Enablement（技术赋能）。



为加强对供应商伙伴在廉正方面的管理约束和意识宣贯，我们在采购合同中添加廉洁从业相关条款，要求所有新引入供应商都需要签订采购合同，加强制度约束。此外，我们关注保护中小企业投资者的合法权益，严格控制项目款项周期，在业务往来上做到不逾期支付。截至报告期末，供应商采购合同签署率达100%。

云南白药供应商数量情况

指标内容	单位	2024年
供应商总量	家	287
国内本省供应商	家	41
国内本省以外供应商（除本省外中国大陆其他省份地区）	家	244
境外供应商（包括港澳台）	家	2
关键供应商	家	138

2024年，云南白药聚焦上游供应链创新，升级供应商门户，打造新SRM⁶系统，借可视化交互实现信息共享，并融合大数据与AI技术构建价格预测模型，推行一物一码保障产品可追溯，衔接生产系统前移质量管控，大幅提升生产效率、资源利用率和可持续发展能力。

可持续供应链

云南白药高度重视供应商的环境与社会风险。报告期内，公司拟定《供应商ESG管理手册》，全方位、系统性地阐释了供应商ESG评估的项目背景、预期成果、评估目的、项目目标、实施步骤、评估框架与指标、评估方法与工具、评估结果与改进，通过评估促使供应商提升ESG表现，进而提升云南白药整体供应链的可持续竞争力。

⁶Supplier Relationship Management，即供应商关系管理系统

供应商 ESG 管理体系

E 环境

能源管理

- 制定并实施能源节约计划，提高能源利用效率。
- 优先使用可再生能源或清洁能源。

资源管理

- 推行资源回收和再利用措施，减少废弃物产生。
- 合理管理水资源，减少水消耗和水污染。

温室气体排放

- 测量和报告温室气体排放量。
- 制定减排目标和行动计划。

环境合规

- 确保生产经营活动符合环境法规要求，及时整改违规行为。

S 社会

劳工权益

- 遵守劳动法律法规，保障员工的合法权益，包括但不限于工作时间、工资福利、劳动安全等。
- 禁止使用童工和强制劳动。

健康与安全

- 提供安全的工作环境，建立健全的职业健康与安全管理体系。
- 定期对员工进行健康与安全培训。

人权

- 尊重和保护员工的人权，禁止任何形式的歧视和骚扰。
- 支持员工的结社自由和集体谈判权。

社区参与

- 积极参与当地社区的发展和公益活动，促进社区的可持续发展。

G 治理

商业道德

- 遵守商业道德准则，禁止任何形式的腐败、欺诈和不正当竞争行为。

公司治理结构

- 建立健全的公司治理结构，包括明确的董事会职责和决策机制。
- 定期进行内部审计和风险评估。

供应链管理

- 对其自身的供应链进行有效管理，确保下级供应商也符合 ESG 要求。
- 建立供应商评估和监督机制。

2024 年，云南白药以项目制形式对药品和健康品采购金额较大的供应商开展 ESG 评估，识别并减轻供应链中的环境、社会及治理风险，确保供应链稳定。评估中，我们定期收集供应商 ESG 数据与报告，跟踪分析绩效。根据评估结果，为供应商提供反馈与改进建议，对优秀供应商予以表彰奖励，对持续不达标者采取减少订单、终止合作等措施，推动供应链持续优化。此外，云南白药不断优化培训内容与方式，以确保培训成果能切实转化为供应商在实际运营中的 ESG 提升举措，助力打造更加绿色、公平、可持续的供应链生态。报告期内，云南白药未发生由于供应商影响所导致的时间、金钱损失事件。



云南白药集团召开年度供应商大会

2024 年 1 月，云南白药集团召开年度供应商大会，供应商合作伙伴共计 170 余人到场。会上，云南白药集团会同供应商一起，做“阳光采购与绿色采购倡议宣言”，承诺共同践行阳光采购，确保交易公平，优先选择环保、可持续产品和服务，减少环境影响，践行可持续发展理念。



云南白药年度供应商大会



开展 ESG 培训与交流，共筑可持续发展之路

2024 年 5-10 月期间，云南白药在昆明市成功组织针对当地 6 家核心供应商的 ESG 现场培训与交流互动，覆盖 33% 的主流供应商厂家。此次活动旨在深化供应商对 ESG 理念的理解与实践，通过面对面的互动环节，分享最佳实践案例，探讨如何在日常运营中有效融入 ESG 原则，以促进供应链整体的可持续发展。



供应商 ESG 交流现场

03



绿色发展 深化生态文明

云南白药始终秉持绿色发展理念，将生态文明建设融入公司发展战略。公司通过积极应对气候变化、深入开展生物多样性保护项目、优化环境管理体系、合理利用自然资源，持续深化绿色发展路径，为构建人与自然和谐共生的可持续未来贡献力量。



应对气候变化

云南白药深刻认识到气候变化对全球生态环境和人类健康的深远影响，将应对气候变化作为公司可持续发展的核心战略。公司围绕国家“双碳”目标和自身特点，遵循《联合国气候变化框架公约》、《巴黎协定》等相关国际协定，参考国际可持续发展准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号 (IFRS S2) —— 气候相关披露》的框架与建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面出发，不断完善气候变化治理体系，积极开展气候变化相关风险与机遇识别工作，努力应对气候变化带来的挑战，在提升公司气候变化适应能力的同时，为全球气候目标的实现贡献力量。

气候治理



云南白药高度重视气候变化治理工作，持续加强对气候变化议题的管理和监控，逐步开展气候变化战略制定、风险管理、指标监测、信息披露等工作。同时，我们持续加强对气候变化应对相关工作的监督和支持，合理统筹调配资源，不断提升气候变化治理水平。

气候战略

云南白药充分认识到气候变化对公司业务、战略和财务的影响，大力推动绿色低碳转型，多措并举加强低碳减排力度，增强公司应对气候变化的韧性。

公司综合考虑自身运营情况、中药行业业务特点和利益相关方的要求与关切，从经济、合规、声誉、运营等方面，积极识别、评估和管理气候变化可能为公司带来的风险与机遇，为实现气候变化相关目标奠定基础。

云南白药气候相关风险及应对措施

风险类型	风险描述	应对措施
急性风险	 <p>洪水、高温、台风等极端天气频发，将导致：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供电、供水风险，影响云南白药生产运营的连续性； 2. 中药材供应风险，可能导致原材料获取困难，导致药物价格波动； 3. 运输风险，造成运输延后或中断，影响公司的上下游工作； 4. 员工安全风险，可能对作业人员的人身健康与安全造成威胁。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 密切关注气象预报，及时获取极端天气讯息，做好内部预警工作； ● 在供应商选择时，考察供应商应急响应能力，确保供应稳定性； ● 加强公司极端天气应急响应能力，开展应急演练，提升员工安全意识。
实体风险	<p>全球气候逐渐变暖，海平面上升，将导致：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中药材生长环境变化，可能改变中药材质量及药效，影响产品质量； 2. 全球水质变化及新兴污染物出现，影响正常生产运营； 3. 夏季高温天气多发，需消耗更多能源来调节生产运营所温度，导致运营成本增加； 4. 热浪、干旱、火灾风险上升，可能导致重大事故和公司运营中断。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续关注气候变暖趋势报告，采取气候变化应对行动，提升公司气候变化韧性； ● 对公司业务涉及的重要药材开展保育研究工作，了解其适宜生长条件，开展人工培育基地试验，保障中药材质量； ● 开展节能技改项目，提高能源系统效率。
转型风险	 <p>国内外监管机构对公司温室气体排放管理的要求愈加严格，碳排放控制标准持续升高，给公司带来气候变化应对相关的法律风险。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续监测外部政策变化，做好气候变化应对工作规划； ● 推动公司低碳转型改革，努力实现绿色运营和精益管理。
	<p>国内外对野生动植物的监管要求日益收紧，将导致中药材的获取和使用受限，影响产品供应。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展药材替代研究，降低药品供应受影响概率； ● 对重点中药材进行提前储备及加工规划。

风险类型	风险描述	应对措施
政策与法律风险	碳交易、碳税、环保税等政策逐渐落实，公司将面临越来越高的碳市场成本，要求公司不断加大节能减排力度。	<ul style="list-style-type: none"> 开发利用清洁能源，如光伏发电等绿电应用； 购置新设备时优先考虑低能耗、新能源设备； 对已有设备进行节能改造。
	监管机构对企业申报的环境数据的准确性和精细度提出更高要求，增加云南白药环境信息统计压力及合规风险。	<ul style="list-style-type: none"> 提高公司数字化管理水平，加强数据收集与分析能力； 对生产经营过程中的重要环境指标进行持续监控； 严格按照合规要求进行信息披露。
转型风险	政府对低碳事项的关注增加，要求企业采用高效节能设备、清洁能源、低碳生产技术，云南白药在生产运营中需为低碳投入更多成本。	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进低碳节能技术改造； 通过优化业务流程、循环利用资源减少低碳投入成本； 选择更加节能环保的原材料及供应商。
	市场越来越倾向于选择环境友好的产品和服务，增加云南白药低碳生产及运营的压力。	<ul style="list-style-type: none"> 研判市场动向，及时调整业务布局； 对包材开展轻量化改造，向消费者展示公司的绿色行动。
声誉风险	利益相关方对企业气候变化应对表现更加关注，如未能及时、有效地回应此类关切，可能导致云南白药的声誉下降，影响公司价值。	<ul style="list-style-type: none"> 加强利益相关方沟通，充分了解其对公司气候变化相关工作的意见与建议； 积极公开披露公司在应对气候变化方面的进展，如绿色包装、可持续采购、循环经济等。

云南白药在积极识别和应对气候变化相关风险的同时，也关注到气候变化可能带来的发展机遇，并努力把握相关机遇，为公司可持续发展开辟新路径。

云南白药气候相关机遇

机遇	机遇描述
能源供给	提高能效机遇 随着低碳技术的不断推出，云南白药可利用新兴节能工艺提高自身生产运营过程中的资源和能源使用效率，有效降低运营成本。
	清洁能源利用机遇 国家推进新能源体系建设，制定激励政策和措施支持企业加强清洁能源利用，云南白药可响应国家能源战略，积极部署清洁能源的使用，降低公司低碳转型成本。
产品与服务	行业发展机遇 国家及消费者对绿色产品、绿色工厂越来越关注和利好，云南白药可以此作为产品推广点，提高市场竞争力。

七甸原料中心生物质气化燃气、天然气双能源集中智慧供热项目

2024年，七甸原料中心新建两套25吨生物质气化燃气供热系统，通过新建的集中智慧供热控制平台及蒸汽输送管网，实现以生物质气化燃气、天然气双能源耦合集中供热方式，项目建成后，可节约能源费用800-1,000万元/年，每年可高效利用农林剩余物约5.34万吨，减少标煤使用量2.67万吨，减少二氧化碳排放量6.9万吨，减少二氧化硫排放量226吨，减少氮氧化物排放量197吨，大幅降低原料中心的温室气体总排放量。



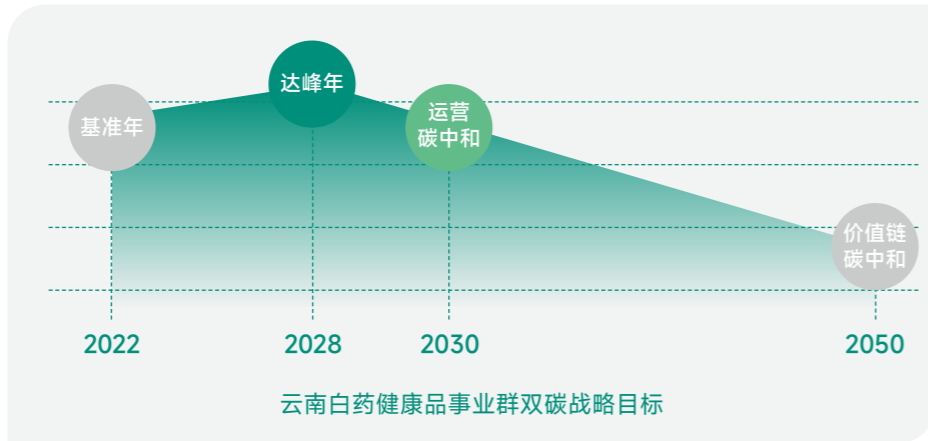
七甸原料中心生物质气化燃气供热系统

气候风险管理

云南白药重视气候变化给公司带来的风险，特别是对中药材供应链的潜在影响，对气候风险进行识别、评估和管理。公司在日常工作中落实气候风险管理要求，持续关注中药材种植、采收和储存等环节可能面临的气候风险，制定防范策略与应对措施，并督促各职能部门及子公司落实相关工作。未来，我们将继续完善气候风险管理体系，建立管理架构，将加强温室气体排放数据的统计与分析，根据分析结果调整气候风险管理策略与工作机制，确保中药材供应、药品生产等公司重点运营领域的可持续性。

气候指标和 目标

为有效监督并持续强化气候变化治理工作，加强减排力度，公司启动了以健康品事业群碳管理目标规划和体系建设为试点的云南白药碳管理目标规划和体系建设工作。公司健康品事业群基于自身碳排放现状，结合未来发展规划，设定“2028年完成碳达峰；2030年实现运营碳中和，可再生能源使用比例达到100%；2050年实现价值链碳中和”的双碳战略目标⁷。公司健康品事业群设定了明确的气候变化应对指标，每年对关键指标进行追踪，进而检查和评估公司在实现“双碳”目标方面的工作进展。



同时，我们结合自身实际运营情况，在节约能源、改善排放物管理、低碳原材料使用等方面开展了多项碳减排工作，不断加大相关投入，深度挖掘公司减碳潜力，助力国家“双碳”目标的达成。未来，公司将进一步加强气候指标和目标管理，携手价值链上下游一起探索低碳减排路径，共同实现绿色低碳转型。

云南白药 2024 年温室气体排放情况



温室气体直接排放量（范围一）

15,079.39 吨二氧化碳当量

温室气体间接排放量（范围二）

63,424.31 吨二氧化碳当量



温室气体排放总量

78,503.70 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

0.020 吨二氧化碳当量 / 万元营收

⁷ 碳减排目标基准年和目标年选择依据：2022年是健康品事业群首个具备完整和准确碳排放核算数据的年份，因此定义2022年为碳目标设定的基准年，结合国家的双碳目标时间点和脱碳路径规划，设定近期目标年份为2030年，长期目标年份为2050年。

低碳赋能， 健康绿行

气候承诺

2024年，云南白药积极探索气候变化应对路径，以健康品事业群为试点，开展碳管理目标规划和体系与平台建设等工作，从气候变化应对承诺、碳管理体系、碳减排行动举措等方面提升气候变化应对工作水平，形成全方位的低碳可持续发展战略。

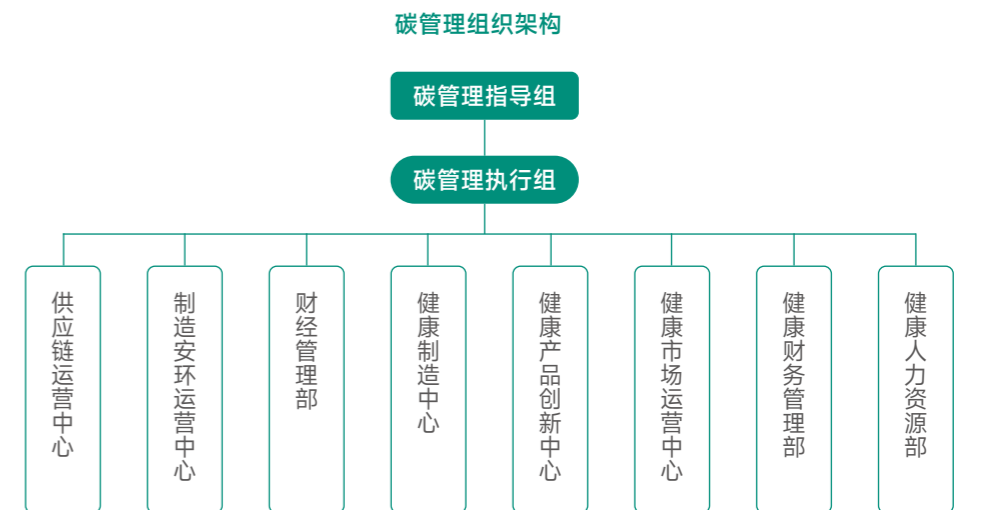
健康品事业群制定了以下气候变化承诺，为公司双碳战略的实施提供了清晰的行动框架。

气候变化承诺：



管理体系

为了达成气候承诺，提升碳管理水平，健康品事业群贯彻策划、实施、检查、改进（PDCA）的管理理念，编制《云南白药健康品事业群碳管理手册》，明确碳管理组织架构和责任分工，规范碳排放信息与数据管理流程，持续提升碳管理绩效和气候表现，支持健康品事业群持续实现碳减排的目标。



碳管理责任分工

碳管理 指导组

- 负责碳管理工作总体战略及发展目标的研讨，传达公司的碳管理目标和发展战略要求；
- 负责碳管理工作的指导与决策，建立工作组协同沟通机制和议事规则。

碳管理 执行组

- 负责建立健全碳管理体系，制定并发布碳管理相关程序文件与执行细则；
- 负责制定碳管理总体规划、目标及指标，设置减排目标及考核机制，监督审核各业务部门碳减排目标执行；
- 负责统筹碳管理相关数据收集、统计、核算等信息管理工作，支持公司可持续发展报告中碳排放信息汇总整理。

各职能部门与业务 中心

- 负责于各业务环节落实碳管理工作要求，包括评估碳排放政策、采集和统计碳排放数据、推进节能技改项目、加强三废管理、开发低碳产品等。

健康品事业群在业务应用中不断优化升级自有的个性化碳管理系统，实现端到端全链路碳管理，系统功能齐备规范，包含组织碳管理、产品碳管理、供应链碳管理、碳减排管理、因子库管理、双碳知识库、驾驶舱七大核心模块，对相关数据与信息进行精细化管理和科学分析。其中，组织碳及产品碳管理模块符合 GHG Protocol、ISO 16064、ISO 14067 等国际标准，已通过 Intertek 符合性审定。

同时，我们针对组织碳核算、产品碳足迹核算、碳目标设定和减排管理、供应链碳管理四个碳管理重点环节分别制定了控制程序，明确相关工作流程，提升了公司碳管理的规范性与效率。

碳管理重点环节工作程序



组织碳核算

工作程序



意义

- 了解自身运营对气候变化的影响；
- 为识别重要排放源和设定碳减排目标提供数据支持。



产品碳足迹核算

工作程序



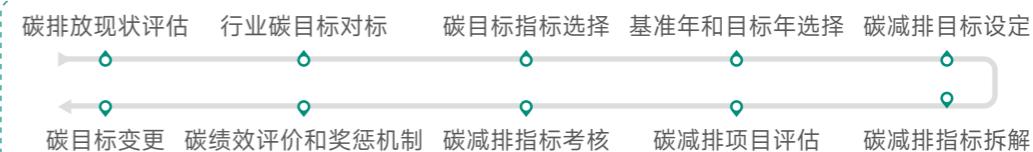
意义

- 了解不同产品线的碳排放情况；
- 为产品的低碳设计与低碳采购提供数据参考。



碳目标设定和减排管理

工作程序

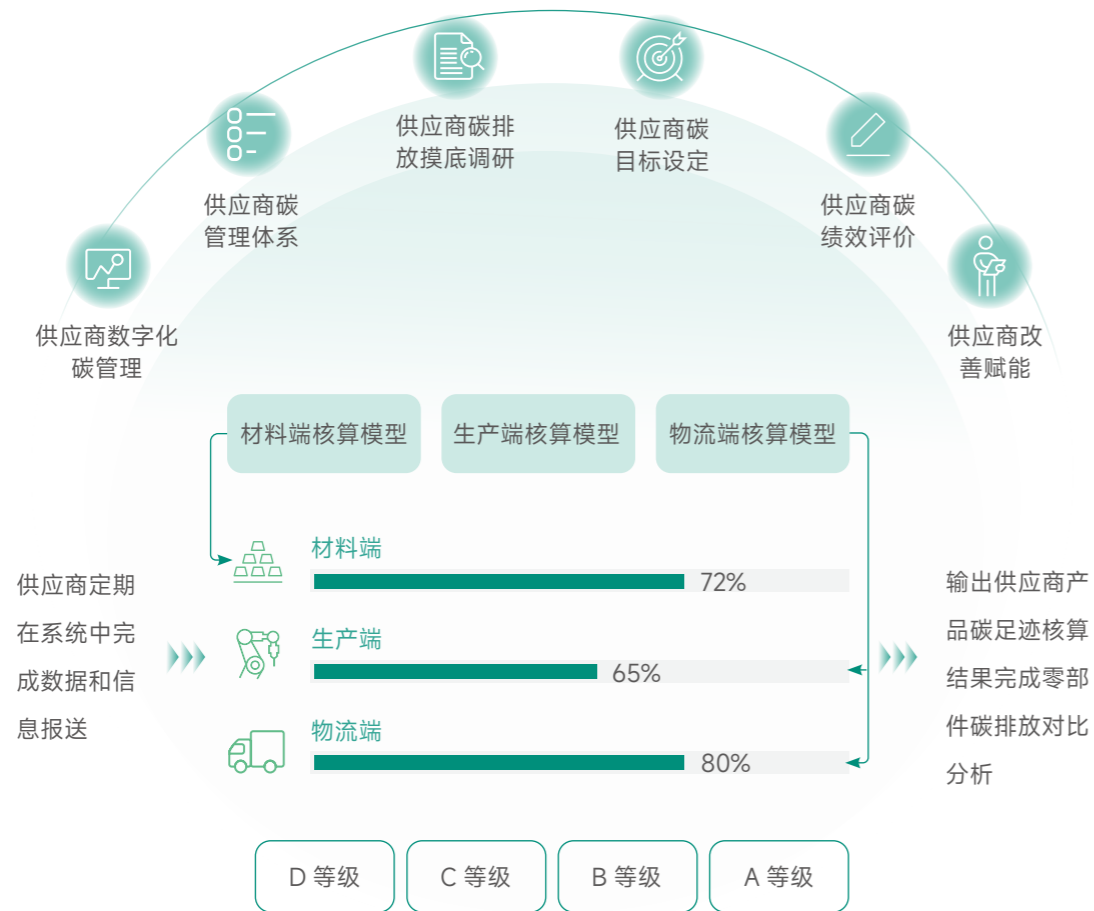


意义

- 细化公司碳减排战略规划，明确减排路径，有效推动低碳转型。

供应链碳管理

工作程序



意义

- 提高供应商碳管理水平，助力价值链低碳转型和可持续发展。



行动举措

健康品事业群积极采取碳减排举措，从产品低碳设计、原料低碳采购、绿色生产制造、低碳物流运输四个方面，在运营全流程系统性地推动低碳转型。

产品低碳设计

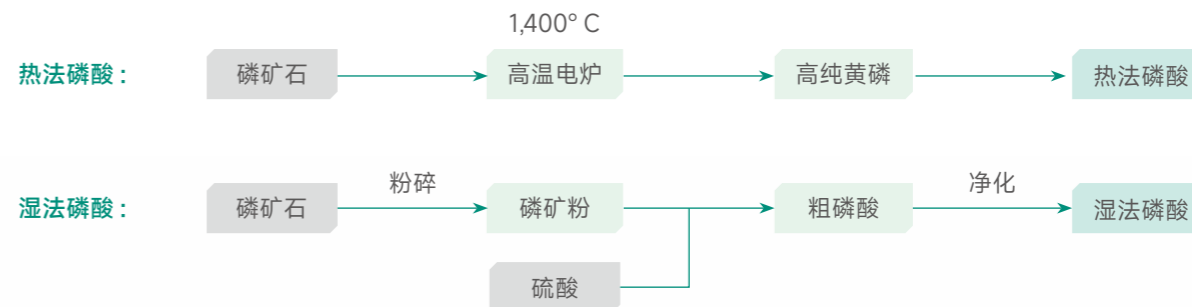
主要举措

- 持续推动产品轻量化
- 降低产品使用周期残留率
- 低碳环保原材料选取
- 新品开发引入产品碳足迹评价

牙膏膏体原料低碳化

开展牙膏原材料磷钙新工艺低成本技术研发项目，将牙膏膏体原材料无水磷酸氢钙的生产工艺由热法磷酸工艺转化为湿法磷酸工艺，降低生产过程的能耗和碳排放，预计每生产1吨磷酸氢钙可实现碳减排1.064吨二氧化碳当量。

两种工艺流程对比



原料低碳采购



主要举措

- 供应链碳排放摸底
- 推动供应商提高可再生能源使用比例
- 鼓励供应商使用低碳环保原材料
- 引入供应商碳绩效评价

进行供应商碳绩效评价

基于供应商碳目标设定、碳核算结果、碳减排措施和清洁能源应用占比等指标进行供应商碳管理能力现状评价，完成碳绩效评价打分。重点关注同一采购品类不同供应商的碳绩效评价结果，识别在低碳可持续管理领域有亮点表现的供应商伙伴，支持重点项目的低碳采购决策。

绿色生产制造

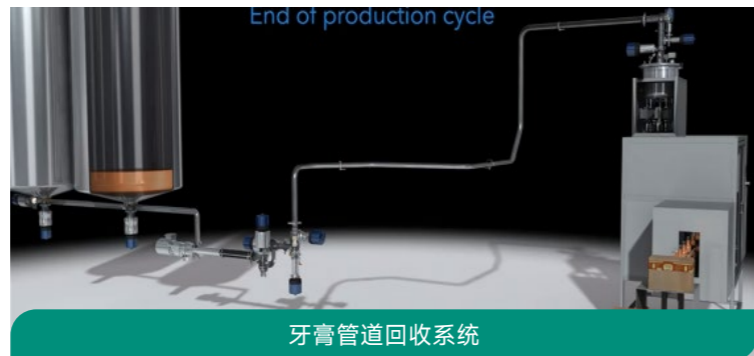


主要举措

- 可再生能源应用
- 持续推进节能技改项目
- 废弃物减量化
- 建立环境和能源管理体系
- 员工低碳通勤与商旅

牙膏管道回收

采用管道内牙膏回收技术，利用 Pigging System 回收成品牙膏输送管路中的牙膏，全年可节约 122.4 吨膏体，并避免了因清洗牙膏管路带来的污水处理问题，大大降低污水处理难度。



牙膏管道回收系统

低碳物流运输

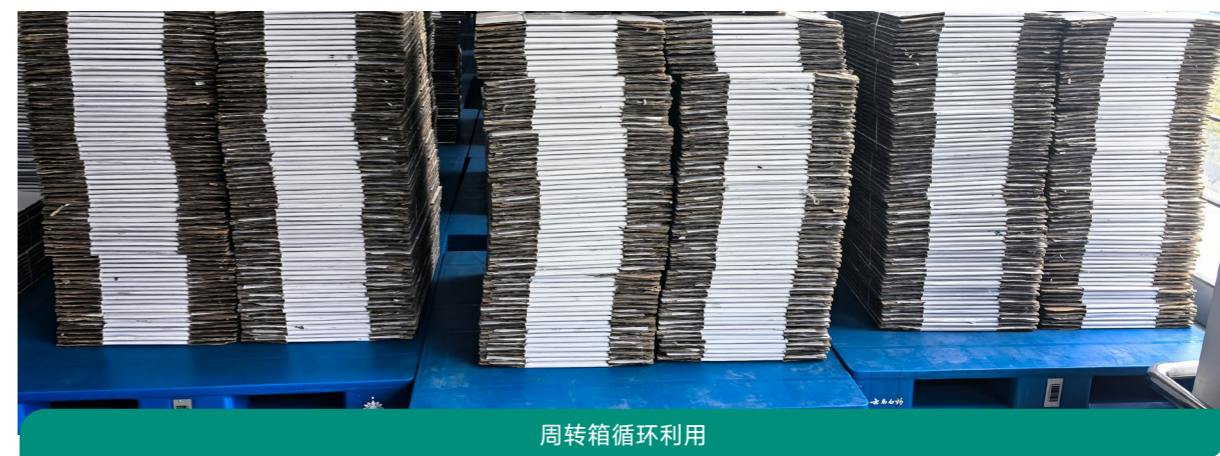


主要举措

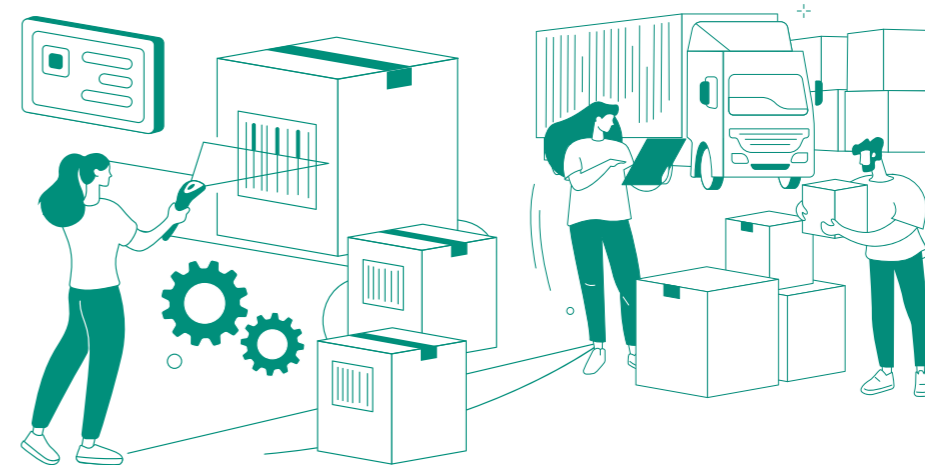
- 公转铁、优化物流运输链路
- 提高新能源运输车辆比例
- 采用可回收包装运输器具

周转箱循环利用

针对运营过程中用到的包装纸箱，我们生产半成品纸箱实现与下游外协工厂联动，实现生产过程周转纸箱循环利用。同时，基于购买的包材纸箱，联动上游供应商，实现包材纸箱与供应商循环利用。2024 年，我们的纸箱采购量下降了 75%，减少了 120 万个纸箱的消耗。



周转箱循环利用



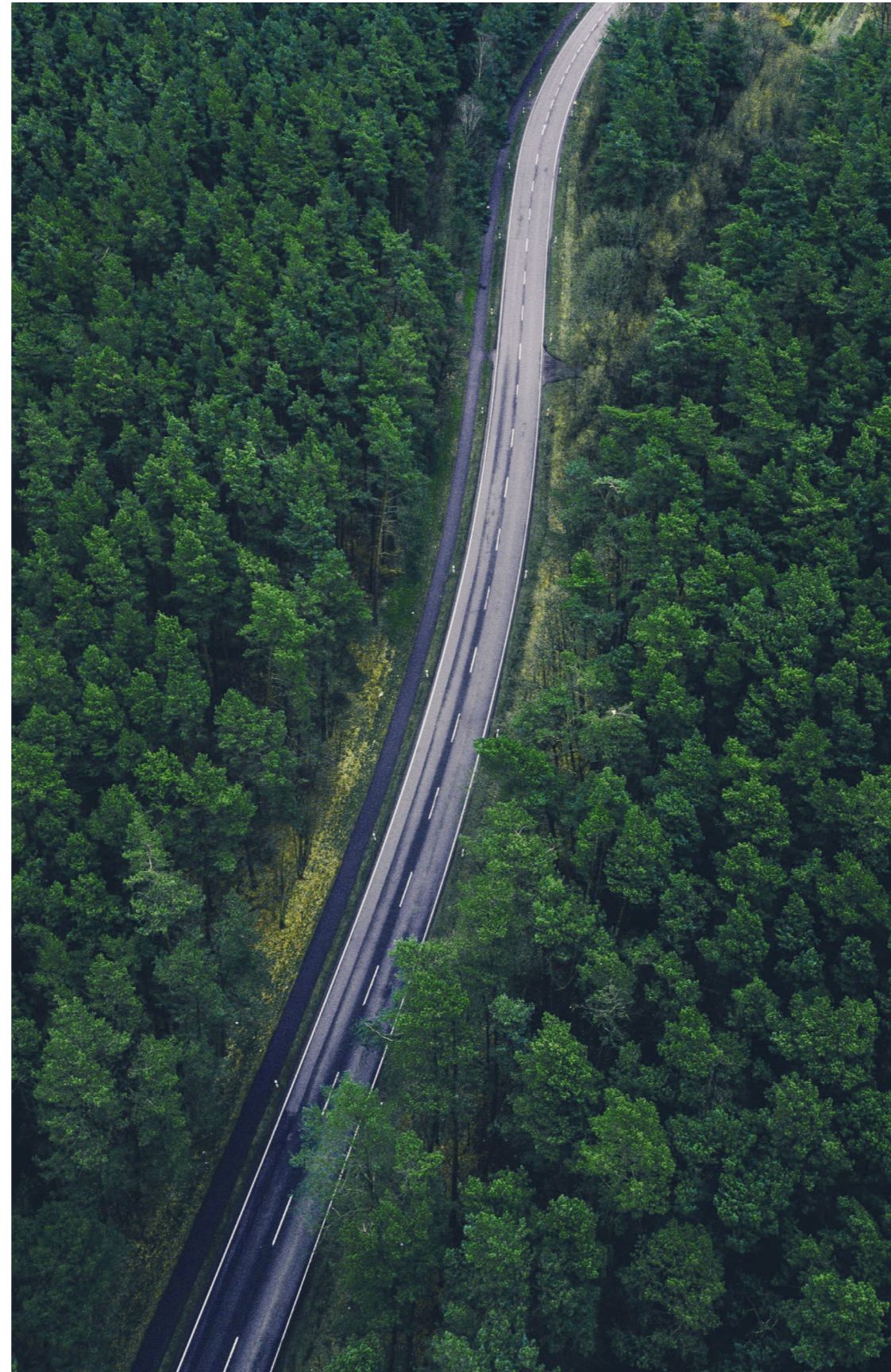
生物多样性保护

云南白药作为传统中医药的传承者，将中药材视为公司的宝贵资源，高度重视中药材等生物资源的保护，发挥公司在植物研究与保护方面的平台优势，开展多项生物多样性保护工作，努力实现公司生产运营与自然环境的和谐发展。

公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国药品注册管理办法》《中华人民共和国中医药法》等法律法规，在进行中药材布局、药物加工与生产等经营活动时，始终遵循药物的道地性和产区分布特点，不断加强对道地药材资源的保护和生产管理，推行生态与经济良性循环的中药材种植与取用方式，尽最大程度减小公司运营对当地生态造成的负面影响。同时，我们积极采取措施保护濒危珍稀药材资源，在提升中药材质量和供给能力的同时，为运营所在地的生物多样性保护事业贡献力量。

构建中药材资源宝库

我们高度重视中药材种质资源保护与开发。云南道地药材品种优良，云木香、云当归、三七、滇重楼等已列为重点打造的云药品种。我们积极投身于保护中药材资源、降低生物濒危风险的行动中，利用公司在中药行业的丰富经验及资源，坚持开展中药材调研、收集和保護工作。2024年，公司开展川贝母、岩陀、滇紫草等野生资源调研，并针对家种的甘草、黄芪、半夏、黄芩、防风、山药等大品种持续调研种植、加工、产出、检测等情况。公司针对云南道地中药材，长期致力于中药材的引种驯化、栽培技术研究、良种繁育及推广种植。我们深入田间一线，对资源性问题品种精细钻研，攻克技术卡点，解决技术难题，提高亩产效益，为产业发展保驾护航。多年来，公司针对稀缺资源进行野生栽培驯化研究和基地建设工作，目前已成功攻克滇重楼、滇紫草等品种的人工栽培驯化和规模化生产，并建成多个当地特色中药材的物种资源圃，降低生物濒危风险，保障野生资源的可持续开发利用。



重楼属种质资源圃

太安公司在中药材种植端发起重楼属种质资源圃，该资源圃涵盖了全国重楼属植物分布的绝大多数种，并规划了品种活体、基因保存和扩繁为一体的综合保种机制，为重楼属植物的资源保存、科学研究、科普教育和产业发展提供了一个良好的资源信息共享平台。

2024年，在多年累积的保种工作基础上，公司精准选育出三个专用重楼优势种源，分别建立了采种圃、种苗繁育基地及示范种植基地，实现了大田端种植与專屬性产品生产的对应种植关系，为保持重楼品种优势做出了突出贡献。重楼优势种源的成功选育是重楼种业研究的巨大进步，有效推动了重楼产业的发展。截至报告期末，资源圃收集了23个种，包含54变型或居群的重楼属植物，是世界上资源种类最全、面积最大的重楼属种质资源活体保存圃。



重楼属种质资源保存圃

云南省省级药用植物滇西北中药资源圃

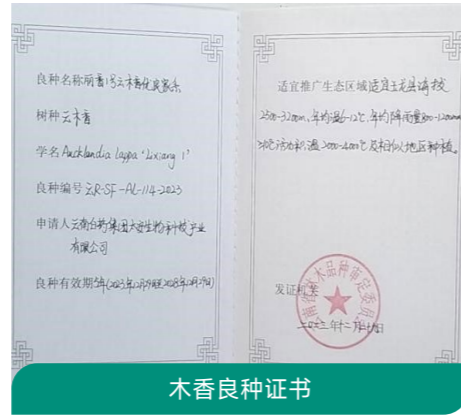
公司参照民族医药专著《玉龙本草》，在丽江太安乡建立了占地180亩的省级药用植物滇西北种质资源圃。资源圃包括药用植物大田展示区、冷背品种种植区和温室大棚区，收集药用植物资源150余种，特色药材种植展示20余种，为民族医药文化的传承和物种资源保护奠定了坚实的物质基础。



省级药用植物滇西北种质资源圃

坚持中药材良种培育，打造互利共享生态圈

云南白药潜心研究云南地区道地药材二十余年，坚持开展中药材新品种选育相关基础研究工作，以有效应对中药材发展过程中的各项挑战。公司不断加快药材良种选育进程，着力解决中药材品种退化严重、整齐度差、优良品系少等问题。截至报告期末，公司已申报中药材新品种 12 个、优良无性系良种 3 个，推广带动云南道地中药材种植近 15 万余亩。



云南白药围绕 1+1+N 战略（即：1 个产业互联网交易平台 +1 品 1 产地布局 +N 个产地项目复制）打造了“数智云药”中药材产业数字化平台，平台将为种植伙伴提供招标采购、订单农业合作、共享加工、共享仓储、种植土地租赁、检测、物流、金融、保险等服务。一方面，种植户可以实现“不愁卖、价更优、可持续”的收益闭环，全方位保障种植全周期的效益与安稳发展。另一方面，向消费者提供优质的产品和服务，形成可溯源的产业链闭环，带动全链条上下游协同发展。共筑以药材基地和药材品种为核心，广大种植户、企业、政府、科研机构等广泛参与的中药资源互利共享生态圈。我们以基地建设为抓手，以技术支撑为切入点，以长期互利发展为原则，以持续资源保障为目标，培育优势品种，加强地产药材基地建设，建立技术规范，完善质量标准，贯彻落实“藏药于库、藏药于地、藏药于技”的战略方针。我们亦在省外共享共建基地，促进野生资源变家种，如苍术、防风等，避免当地居民采挖野生资源造成环境破坏，切实保护了多地的生态环境资源。

维护中药材产业链生态可持续性

云南白药正在发挥链主企业担当，引领和带动全省更大范围、更多品种的 GAP 基地建设，并把三七、重楼、茯苓、木香等重点品种纳入高标准种植生态圈。同时，我们以进一步助推云南中药材产业高质量发展目标，输出种植标准与规范，积极建设十大云药标准化种植示范基地，构建道地产区合理布局，GAP 标准的推广推动了产业链上下游的协调发展，从种植到加工，再到销售环节的精细化管理，为整个产业链提供了更加高效和健康的生态系统。

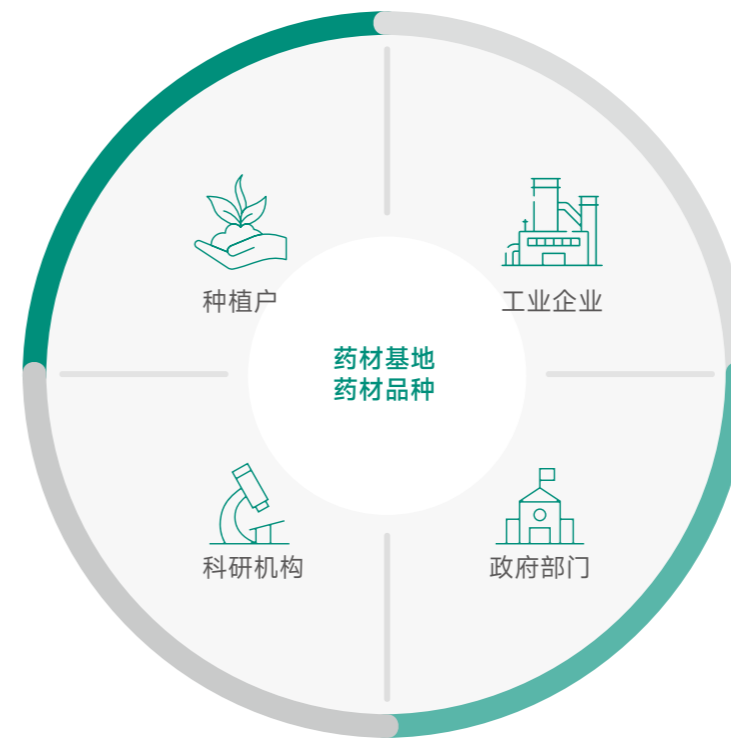
在种源种植方面，我们从原料药材的种源种植出发，严格把控全产业链的各环节，旨在构建全过程可溯源的高质量管理体系。中药材区域规划和种植技术优化以及高标准 GAP 种植保障了中药材的高品质，提高了每个基地的生产效率。在生产加工方面，积极搭建丽江数字中药材产业平台，满足原料药材供应、生产加工、包装和仓储、数智溯源等不同阶段的需求，实现多元化定制，为客户提供高品质的中药材产品。

中药材产业链生态环境管理

育种

- 借助基因工程开展种源及无土栽培的研究，提高中药材的抗病能力和生长速度，选择适合的环境条件和育种技术，有效培育出优质的中药材，大幅度降低对野生资源的依赖，从而实现生态保护。

中药资源互利共享生态圈



基地选址

- 制定严格的生态环境标准，对大气、土壤、灌溉和加工用水质量进行定期监测，确保符合国家环境质量标准，为中药材生长提供健康的生态环境。

种植

- 合理规划种植区，推广中药材高标准种植技术，提高药材产量，高效利用并保护自然资源；
- 禁用剧毒农药、硝态氮肥和未登记肥料，推广绿色植保技术，采用农业防治、生物防治和物理防治相结合的综合策略，有效减少化学肥料和农药等化学投入品的使用，降低对土壤和生态系统的破坏；
- 必须使用药剂防治时，采用最小有效剂量，并选用高效、低毒、低残留农药，最大程度减少对环境的影响；
- 通过轮作、深翻耕层等农业措施，优化土壤结构，减少病虫害发生，促进作物间的自然平衡，有效恢复土壤的营养和生物多样性，保护农田生态系统的稳定性。

生产

- 多采用家种而非野生种为药材生产原料，严格落实对野生、受保护品种的生物多样性保护。

加工

- 推进趁鲜加工技术，减少药材反复干燥再加工带来的资源浪费和环境污染。

环境管理

云南白药秉持绿色发展的理念，不断优化环境管理机制，通过构建完善的环境管理体系、落实各项环境保护措施，有效加强对废气、废水和废弃物的污染防治与排放管控，持续提升公司环境保护风险防控能力和管理水平，努力实现经济效益与环境效益的和谐统一，为中医药产业的可持续发展树立典范。

环境管理体系

云南白药高度关注国家环境保护相关政策与战略动向，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，确保业务运营与环境管理要求相符。并在公司内部制定包含《环境保护管理制度》《环保风险分级办法》《环保风险隐患排查和治理办法》等管理制度，加强环境保护责任落实，明确环保工作职责、划分环保工作范围和边界，加强环保风险应急管控和环保设施管理，加强污染物排放管理，将环保责任落实到各事业部，签订环保目标责任书，要求各生产单位依法开展环保工作。公司亦制定《突发环境事件应急预案》，并报属地环保部门备案，从而对重大环境影响内容进行评估和防范。

2024年，云南白药药品各事业群及健康品事业群积极响应公司关于进一步提升环境保护管理水平的要求，制定符合业务特点的环境管理制度，加强完善公司环境管理制度体系。

云南白药环境管理制度体系



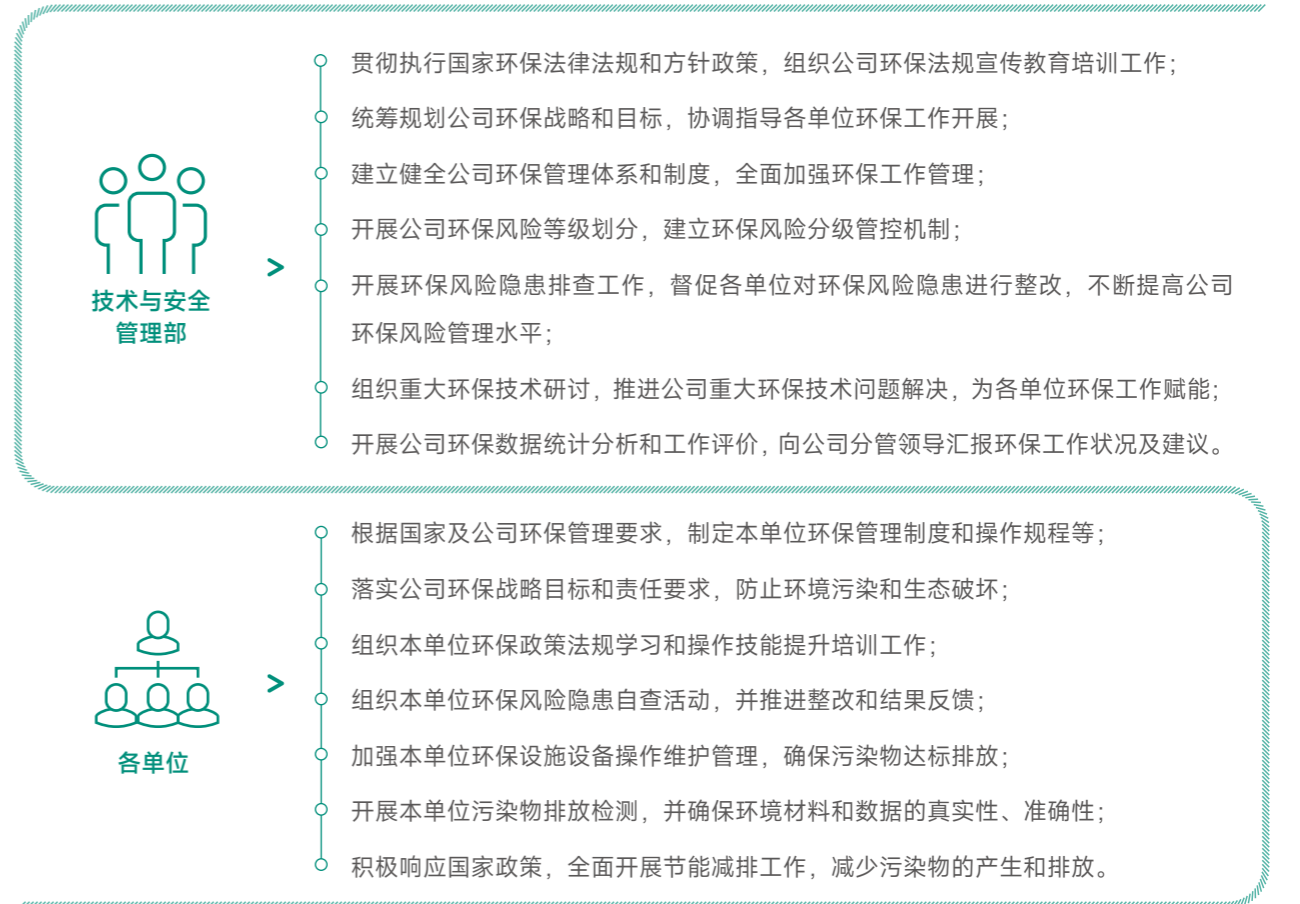
- 审议通过《药品事业群环境保护管理办法（试行）》，明确规定环境保护工作组织机构与职责、任务和要求，管理内容包括预防新污染、污染源管理、环保审批管理、应急管理、宣传教育培训、日常管理等方面；
- 制定《药品事业群环保在线监测设备管理细则》《药品事业群突发环境应急预案管理细则》等其他二级管理制度，加强环境风险防控，督促各责任主体落实责任。



- 制定《清洁生产规章制度》，强化清洁生产工作的贯彻落实。

2024年，为加强环境管理工作的系统化与专业性，公司建立了权责清晰的环境管理架构，以技术与安全管理部作为公司环境保护工作的管理部门，并要求各单位根据工作需要设立环保工作归口管理部门，明确环保专职或兼职人员，统筹协调推进各单位环保工作的开展。

环境管理架构



雨花制剂中心突发环境事件应急演练与培训

2024年11月28日，为提升员工作业过程中面对突发事故时的应急反应能力，雨花制剂中心就污水站污水管道堵塞应急处置组织培训和应急演练，学习污水管道堵塞应急救援知识，辨识事故发生原因，有效增强员工突发环境事件处置的专业知识与技能。



雨花制剂中心突发环境事件应急演练应急演练现场

云南白药召开 2024 年度环保工作会议暨公司环境保护宣贯会议

2024 年 10 月 31 日，云南白药召开 2024 年度环保工作会议暨公司环境保护宣贯会议，涉及污染物排放的各单位负责人、环保管理人员 40 余人参会。会议分析了环保形势，通报了公司环保现状，要求各单位加强环保底数管理，推进风险隐患排查，通过技术创新解决环保问题。此外，会议宣贯了公司环保管理制度，明确各单位环保职责并部署了 2025 年环保工作，提出通过夯实基础、落实责任、隐患整改、技术升级等措施，实现环保业务合规合法、污染物达标排放的目标。



会议现场

截至报告期末，云南白药未发生因环境问题违规而导致诉讼或相应处罚的重大事件，未出现污染物排放对当地社区居民造成不良影响的情况。公司及下属涉及环境保护行政许可的 9 家子公司均已依规办理排污手续，并按照排污许可证要求，聘请具备 CMA 认证的第三方检测单位定期对废水、废气、噪声等进行检测，确保各项指标均在限值要求内。此外，省医药公司经过邀请第三方有资质的评估单位评审，通过 ISO 14001 环境管理体系认证审核。



省医药公司环境管理体系认证证书

云南白药 2024 年环境目标达成情况

环境目标	2024 年达成情况
污染物 100% 达标排放	✅ 已达成
零环境污染事件发生	✅ 已达成

废气管理

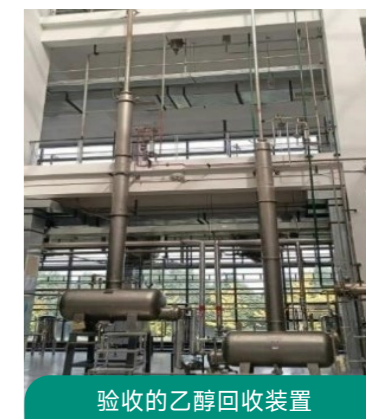
公司废气排放达标率为

100%

云南白药的废气主要包括生产过程中产生的二氧化硫、氮氧化物和颗粒物等。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》《制药工业大气污染物排放标准》等国家法律法规和标准要求，要求各事业部对各废气排放环节全面配备相应的环保设施，设定监测指标并定期检查尾气排放口，在排放量较大的位置安装末端治理设施，并委托专业第三方公司开展定期检测，确保各类废气稳定达标排放，杜绝无组织排放。为减少废气排放量，公司不断优化生产工艺、采用清洁燃料，有效降低废气排放对环境的影响。2024 年，公司废气排放达标率为 100%。

雨花制剂中心引入乙醇冷凝回收装置

2024 年，云南白药雨花制剂中心在环保技术引入方面取得了重要进展，完成了一套乙醇冷凝回收装置的验收工作。该装置用于生产线产生残液、残次品等酒精废液的回收塔精馏，回收后浓度可达到 85%-90%，再次用于生产车间设备、地面、管道消毒，经核算，预计该装置在“十四五”期间使挥发性有机物减排量将超过 20 吨，大力推动公司的废气减排进程。



验收的乙醇回收装置

云南白药 2024 年废气排放情况⁸

指标	单位	2024 年
废气排放总量	万立方米	52,868.87
烟（粉）尘	吨	0.27
氮氧化物	吨	7.36
硫氧化物	吨	0.02
挥发性有机物（VOCs）	吨	24.03
废气排放强度	万立方米 / 万元营收	0.013

⁸ 因统计口径扩大，废气排放量较 2023 年有所增加。2024 年废气排放数据统计按照云南白药环保管理制度的规定，包含纳入云南白药环保管理范围内的所有生产区域。



废水管理

云南白药的废水主要来自生产药品和健康品产生的排放及生活污水。公司严格按照《中华人民共和国水污染防治法》等国家及地区的管理要求开展污水处理工作，通过多种方式提升内部废水管理水平，包括制定《污水站管理细则》《雨、污设施巡查管理细则》等内部制度，设置专人班组进行污水管理，规范环保台账，与周边相关企业、单位进行污水处理方面的环保技术学习交流等。我们在生产末端设置专用污水处理池，通过沉淀、过滤、微生物降解、吸附降低污染物浓度，并通过在线监测设备确保污水达标，保证污水按规定进行排放。

云南白药废水防治工作

构建全面水污染治理体系

- 采取多级处理工艺，通过连续的多个处理流程降解各类污染物；
- 安装水污染源自动在线监测系统，并与国家、省、市监管平台联网，实时传输监测数据，请第三方单位定期维护管理，确保在线系统的平稳运行；
- 对污水站设施进行定期维护保养和升级改造，保障污水站长期高效、稳定运行。

降低废水污染物排放浓度

- 加强源头控制，优化生产工艺，从源头减少污染物的产生；
- 强化末端处理，根据水质特点和处理目标，选择合适的末端处理技术，确保处理效果稳定可靠。

改进生产用水流程

- 推广循环用水技术，加强中水回用等废水资源化利用措施，减少废水产生量。

七甸污水处理池升级改造

2024年，公司对七甸产业区的污水处理池进行了升级改造，对浓缩池、调节池等多个池体进行了清理、防腐处理和设施更换，有效防止污水泄漏，且有助于延长池体的使用寿命，减少其维修和更换成本。该污水处理池升级改造项目提高了污水站的运行效率，使七甸产业区的废水达标排放得到进一步保障。



污水处理池升级改造

2024年，公司已经按照上级各环保单位要求对关键水质指标进行监控并上传，确保合规排放，避免对河体及土壤造成影响。

云南白药 2024 年废水排放情况⁹

指标	单位	2024 年
废水排放总量	吨	1,012,618.24
化学需氧量 (COD)	吨	84.83
氨氮	吨	2.00
中水量	吨	25,950
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.25

⁹ 因统计口径扩大，废气排放量较 2023 年有所增加。2024 年废气排放数据统计按照云南白药环保管理制度的规定，包含纳入云南白药环保管理范围内的所有生产区域。

废弃物管理

云南白药的固体废弃物涉及有害废弃物和无害废弃物，其中，有害废弃物包括废药品、药物及实验废液等；无害废弃物主要为生产过程中产生的药渣、污泥等。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录（2016年版）》及行业废弃物处置标准等法律法规，制定《固体废物环保管理细则》等内部制度，对各项固体废物进行分类管理，严格区分有害及无害废弃物。我们坚持减量化、资源化、无害化原则，持续加强固体废弃物的规范化管理和资源化利用。2024年，公司有害废弃物100%合规处置。

固体废物处理与资源化利用措施



- 将生活垃圾一般废物统一交由环卫站清运并进行焚烧处置；
- 收集具有回收利用价值的一般固体废弃物，如中药废弃药材及药材碎屑、尘渣、包装纸箱等，定期外售给回收企业进行回收利用，如污泥发酵后用于园林景观的土壤改良，药渣发酵后用于制造有机肥。



- 对于生产车间的有害废弃物，由专人管理，建立台账，完善标识，标识标牌，集中存放于指定区域，分类收集后统一交给第三方处理；
- 对于实验室有害废弃物，制定《实验室危险废物防治责任制》《实验室环境控制程序》，明确实验室废弃物处理规范并严格执行，遵循“统一收集、分类处置、消除隐患”的原则，对有害废弃物专管专用，建立台帐，由第三方专业处置公司进行处置。

云南白药 2024 年废弃物排放情况¹⁰

指标	单位	2024 年
有害废弃物排放		
废药物、药品 HW03	吨	139.14
实验废液 HW49	吨	28.94
其他危险废弃物	吨	25.38
有害废弃物总量	吨	193.47
有害废弃物排放强度	千克 / 万元营收	0.048
无害废弃物排放		
药渣、污泥	吨	26,207.34
生活垃圾	吨	856.80
无害废弃物总量	吨	27,064.14
无害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.0068
总计		
固体废弃物总量	吨	27,257.61
固体废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.0068

¹⁰ 因统计口径扩大，废气排放量较 2023 年有所增加。2024 年废气排放数据统计按照云南白药环保管理制度的规定，包含纳入云南白药环保管理范围内的所有生产区域。

资源利用

云南白药始终将节约资源作为公司可持续发展的重要战略，秉持“高效利用、绿色发展”的理念，全面推进资源节约型生产模式。公司通过技术创新、工艺优化和资源的科学配置，不断提升资源使用效率，减少能源、水资源和原材料的消耗。同时，公司积极推广循环经济模式，倡导绿色办公，推动废弃物资源化利用，实现资源的闭环管理。未来，云南白药将继续深化资源节约实践，践行绿色发展理念，为构建资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

能源管理

云南白药坚持节能降耗的发展方针，持续完善能源管理体系，提高能源利用效率。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，于内部制定《能源管理办法》，优化《节能奖惩细则》《能源审计与绩效评估细则》《能源使用计划管理细则》等其他二级管理制度，规范能源管理工作机制与流程，要求各制造单元设置能源管理工作组织机构，统筹能源管理，明确责任，执行改进措施，完善能源管理体系，优化能源系统建设运营，推广节能技术。

云南白药药品事业群能源管理举措

- 成立节能监察工作小组，每月对用能单元进行检查指导，对存在节能空间的用能点实施节能项目改造、纠正并开展现场指导培训工作，及时杜绝不规范用能情况，形成节能长效机制，提升用能效率，进而降低生产成本和能源浪费；
- 将节能指标与部门、员工绩效挂钩，激发全员参与环保管理的积极性，打造资源节约型企业；
- 优化、焕新空压系统、冷冻水系统等设备，帮助公司降低能耗，提高能源管理的精确性和效率，从而实现能源成本的有效控制和节能减排目标。



雨花产业区动力系统优化改造

2024年，针对雨花产业区空压系统、真空运行多年存在问题，公司开展动力系统改造项目，通过优化厂房空压机配置构建节能供气模式，实现空压系统改造。并通过新购真空泵、换冷却塔、设恒压供气控制系统等方式进行真空改造。改造后的空压系统实现节能15%以上，真空系统节能20%以上，节能效益明显。



优化改造后的动力系统

云南白药 2024 年能源使用情况¹¹

指标	单位	2024 年	
柴油	吨	1.42	
汽油	吨	22.21	
天然气	万立方米	686.52	
外购电力	兆瓦时	64,441.65	
外购蒸汽	吉焦	213,075.17	
清洁能源	水电	千瓦时	51,553,317.26
	太阳能光伏	千瓦时	3,274,076.00
综合能耗	吨标准煤	24,351.00	
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0061	

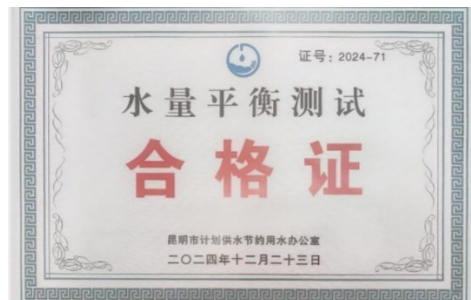
¹¹ 数据统计口径为上报统计局口径。

水资源管理

云南白药重视水资源节约与保护，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，在内部制定《非制药用水系统管理程序》《二次供水系统岗位安全标准操作程序》等制度文件，倡导各生产经营部门节约水资源，开展节能技改项目以提升用水效率，减少水资源损耗。

云南白药药品事业群水资源管理举措

- 制定《节约用水管理制度》《计量管理制度》《用水设备定期巡查维修管理制度》等水资源管理制度，对各用水点实行不定期的巡查、维护，监测水质指标，确保用水问题的及时发现与处理，坚决杜绝跑、冒、滴、漏的发生，降低用水风险；
- 建立健全用水管理台账，每月对各用水点的用水情况进行统计核算，整理分析，考核实际用水情况，对事业群用水进行统一安排，并制定年度用水计划；
- 将用水管理情况纳入绩效考核，实行节奖超罚制度，有效推动用水管理水平持续提升；
- 2024年，药品事业群七甸原料中心通过水量平衡测试，体现了其在科学、高效利用水资源方面的良好能力。



单位名称	测试时间	测试平衡率	有效时间	验证机关(章)
云南白药集团中药资源有限公司	2024-12-23	97.42%	2027-12-22	昆明市计划节约用水办公室

七甸原料中心水量平衡测试合格证

七甸原料中心冷凝水系统余热回收项目

2024年，七甸原料中心为解决冷凝水直排造成的能源浪费和污水处理量增加的问题，开展冷凝水系统余热回收项目。公司自主研发处理装置，采用板式换热器进行冷凝水的热交换处理，选用饮用水作为换热介质，换热后的饮用水用于提取车间生产，低温冷凝水则作为循环水系统补水。项目有效回收余热并降低用水量，每年可节省蒸汽2,100余吨、热力费用58.5万元，减少饮用水补水100m³/天、水费约20万元，节约污水处理费用44.5万元，显著提升了环境与经济绩效。



冷凝水余热回收系统

云南白药 2024 年水资源使用情况

指标	单位	2024 年
水资源使用量	市政自来水 吨	1,329,515.54
水资源使用强度	吨 / 万元营收	0.33

包装材料管理

云南白药致力于优化包装材料及其他生产资料的使用管理，鼓励各业务板块根据自身业务特点探索包装材料的轻量化与减量化途径。我们通过优化包装设计、推广环保材料、减少过度包装、循环利用生产过程中的边角余量及包装材料等措施，减少原材料需求，降低资源消耗和环境影响。2024年，公司携手供应商，开展了多项包装材料减量与回收再利用的探索实践，努力减少包装材料浪费。

云南白药包材节约举措

产品	包材优化举措
牙膏	<p>针对牙膏盒印刷，用转移印刷技术来替代传统的覆膜印刷方式，实现全面替代后，预计成本下降10%以上，每年可节约成本超过260万元。</p> <p>牙膏包装纸盒覆膜</p>
牙膏	<p>推进牙膏复合软管轻量化项目，将5克装冰柠薄荷牙膏软管的厚度从275微米减到了200微米，目前已投入市场40万只以上，牙膏软管厚度的降低可以减少塑料用量，进而减轻环境污染。</p> <p>牙膏管</p>
洗发水	<p>公司成功研发了公新型双芯泵洗发水用包材，该包装是全国洗发水定量比泵出(9:1)第一家首创包装，泵内取消了金属弹簧，采用塑料伞型弹簧，切实打造了可回收利用的绿色包材。</p> <p>洗发水瓶</p>

组织开展“供应链包材创新论坛”

为了推动公司产品包装的升级与创新，云南白药组织公司市场端、研发部门以及供应商共同参与“供应链包材创新论坛”。在此次论坛中，各方专家和代表深入探讨了当前市场上先进的包装技术与前沿的包装材料，分享了最新的行业动态和实践经验。通过跨部门、跨领域的合作交流，我们为公司未来的产品包装做好了充分的技术储备，为进一步提升包装材料可持续性奠定了基础。



供应链包材创新论坛

云南白药 2024 年包装材料使用情况

指标	单位	2024 年
纸	吨	15,000
塑料	吨	4,267
玻璃	吨	807
铝	吨	2,900
复合软包	吨	3,632
包装材料使用量	吨	26,606
包装材料使用强度	吨 / 万元营收	0.0067

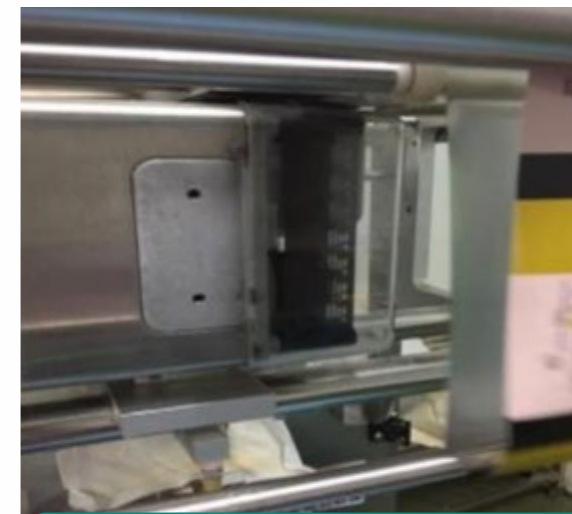
绿色办公

云南白药将绿色发展理念融入公司运营的各个环节，积极倡导并落实绿色办公，致力于打造低碳、环保的工作环境。为提高员工节能意识，公司持续加强宣传教育，在办公室等工作运营场所张贴标识，提醒员工随手关灯关水、合理设置空调温度和使用时间等，并提倡纸张重复利用及无纸化办公，培养员工的绿色生活、工作习惯。同时，我们强化日常监管，督促员工践行绿色办公理念。

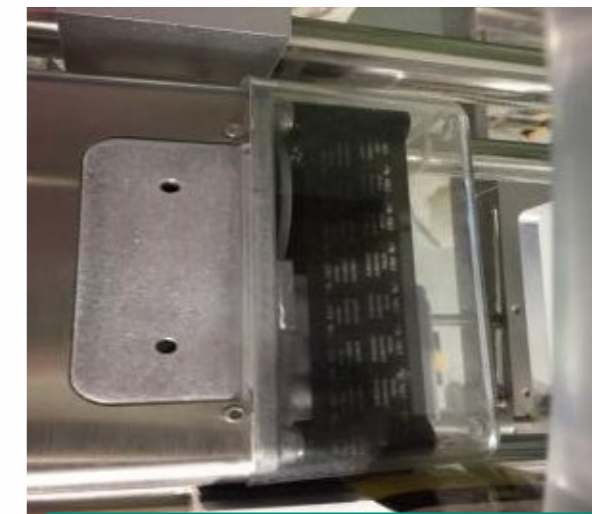
中药资源事业群落实多项绿色办公及生产举措

2024 年，中药资源事业群在绿色办公及生产方面进行了多项亮眼实践，通过实施精细化管理，有效推动了公司的节能降耗、绿色运营工作进程。

在打码机色带使用方面，通过技术微调和员工培训，优化打码机色带使用。原本每卷 33mm×450m 的色带仅使用一次即废弃，现通过调整打码位置，每卷可重复使用两次。改进后，每台设备 24 小时色带消耗从两卷减少为一卷，单卷成本 120 元。每月两台设备节约耗材 6,000 元，全年节约约 4 万元。



改造前



改造后

在无纸化办公方面，积极引入电子货位卡，以数字化的形式精准记录货物信息，实现了对传统纸质货位卡的全面取代。报告期内，公司业务收发货量庞大，全年发收货共计 46,987 批，在此过程中，电子货位卡的使用累计节约纸张 46,987 张，显著减少了纸张的消耗。

04

敬人之本 夯实人才根基



云南白药始终秉承“以人为本”的理念，致力于为员工提供多元化、公平性、包容性及可及性的工作环境，通过完善的薪酬体系、绩效激励与职业发展规划，保障员工基本权益、重视员工帮扶关怀，积极推动员工成长、改善员工福祉。与此同时，我们强化职业健康与安全管理体系，确保员工的身心健康与职业安全。



保障员工权益

云南白药聚焦所有员工，把公司愿景显性化，让员工看得见、摸得着、想得到。云南白药切实保障员工合法权益，坚持多元化和平等雇佣，致力于构建和谐劳动关系，营造平等、多元、透明、具有归属感的职场环境。

合规雇佣

云南白药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《劳动者权益保障法》《禁止使用童工规定》等以及相关法律法规的要求，抵制一切形式的使用童工与强制劳工行为。同时，公司修订和完善了《云南白药集团股份有限公司招聘管理制度》《劳动合同管理制度》《员工职业发展双通道管理办法》等一系列内部规章制度，以保证招聘合规及公平。报告期内，公司未发生任何违规使用童工或强制劳工等事件。

公司致力于建设精干高效的人才队伍，坚持公开招聘、严格选拔、公平竞争、人岗匹配的原则，明确定岗定员、因职设岗、因岗聘人。2024 年，云南白药在智联招聘联合雇主品牌与专业学术机构发起的“2024 中国年度最佳雇主”评选中荣获“最具新质精神雇主奖”，并在人力资源管理智库 HRflag 组织与评审的旗帜性奖项中荣获“2024 极帜奖”（OneFLAG® AWARDS），展示了公司在人力资源管理领域的卓越表现。



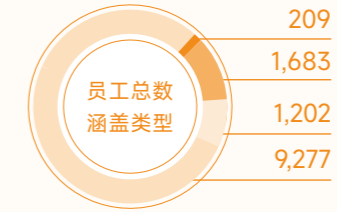
“极帜奖”（OneFLAG® AWARDS）

2024 中国年度最佳雇主 - 最具新质精神雇主奖

2024 年员工雇佣情况

员工雇佣

员工总数¹²
12,371人



- 实习生
- 外包人员
- 劳动合同员工
- 劳务派遣员工



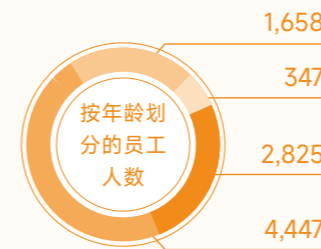
- 高级管理层¹³
- 中级管理层
- 基层员工



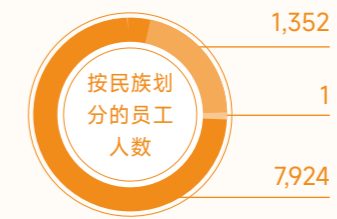
- 销售人员
- 技术人员 (包含研发人员)
- 生产人员
- 财务人员
- 行政人员



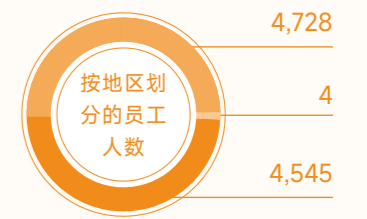
- 女员工
- 男员工



- 30岁及以下
- 31-40岁
- 41-50岁
- 51岁及以上

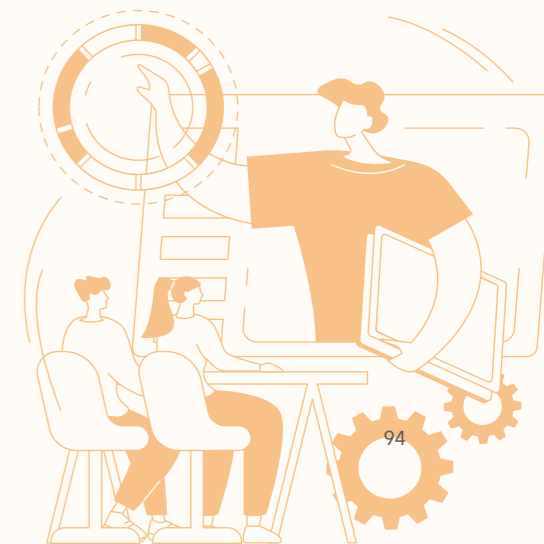


- 汉族
- 少数民族
- 海外籍员工



- 云南
- 海外籍员工
- 中国大陆 (不含云南)

¹² 员工总数统计口径为劳动合同员工、劳务派遣员工、实习生及外包人员。
¹³ 范围包括在公司及下属事业群担任高管的人员。



人才吸引

云南白药在市场化用工的基础上构建企业与人才的共同体关系，与所有员工成为利益共同体，与骨干员工成为事业共同体，与核心员工成为命运共同体，通过打造利益共同体、事业共同体和命运共同体来吸引人才和留住人才。

2024年，为有效满足公司战略规划及业务持续发展的需求，公司进一步健全了人才选用机制，在招聘分类和程序上实现了精细化管理。公司通过社会招聘、校园招聘、内部推荐等多元化渠道和推广平台，重点聚焦药物创新、精益制造、质量管理、市场营销及国际化等领域，不断丰富和拓展员工的职业发展通道，吸引高素质、复合型高层次人才加盟，提升引进人才与岗位需求的匹配度，以培养和激励发展人才，以文化和氛围留住人才。

报告期内，公司继续加大了高级管理岗位、创新药物研发等高层次人才招才引智力度，共精准引进高层次人才40余人，其中集团高级副总裁级3人，博士研究生10人，为推动云南省中药材产业高质量发展及公司高质量可持续发展提供了强有力的人才保障和支撑。

平等、包容与多元化

云南白药始终秉持公正、透明和多样化的原则，反对任何形式的歧视行为，包括因学历、性别、民族、宗教、地域、容貌、年龄、婚姻、疾病和生育状况等因素而产生的歧视。在招聘工作中，公司制定了明确的反歧视政策，防止产生歧视风险。

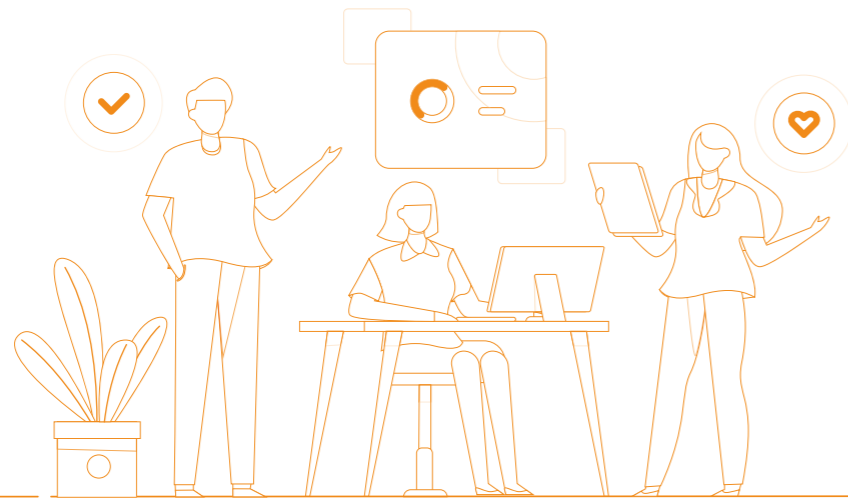
同时，公司坚决杜绝任何形式的骚扰行为，包括言语、文字、图像或身体接触。为了维护员工权益，公司建立了便捷有效的投诉举报渠道和调查处理机制，员工如遭遇骚扰可以随时反馈，公司将在收到投诉后依照相关规定迅速处理，并充分保障员工的隐私。2024年，公司未发生任何歧视及骚扰事件。

公司倡导多元文化，加强文化交流，提高员工对反歧视行动的认识和意识等措施，积极推动公司文化氛围的和谐与进步。2024年，云南白药女性员工比例达45.15%，少数民族比例达14.57%。2024年，云南白药员工流失率为9.16%。



云南白药女性员工比例达

45.15%



赋能人才发展

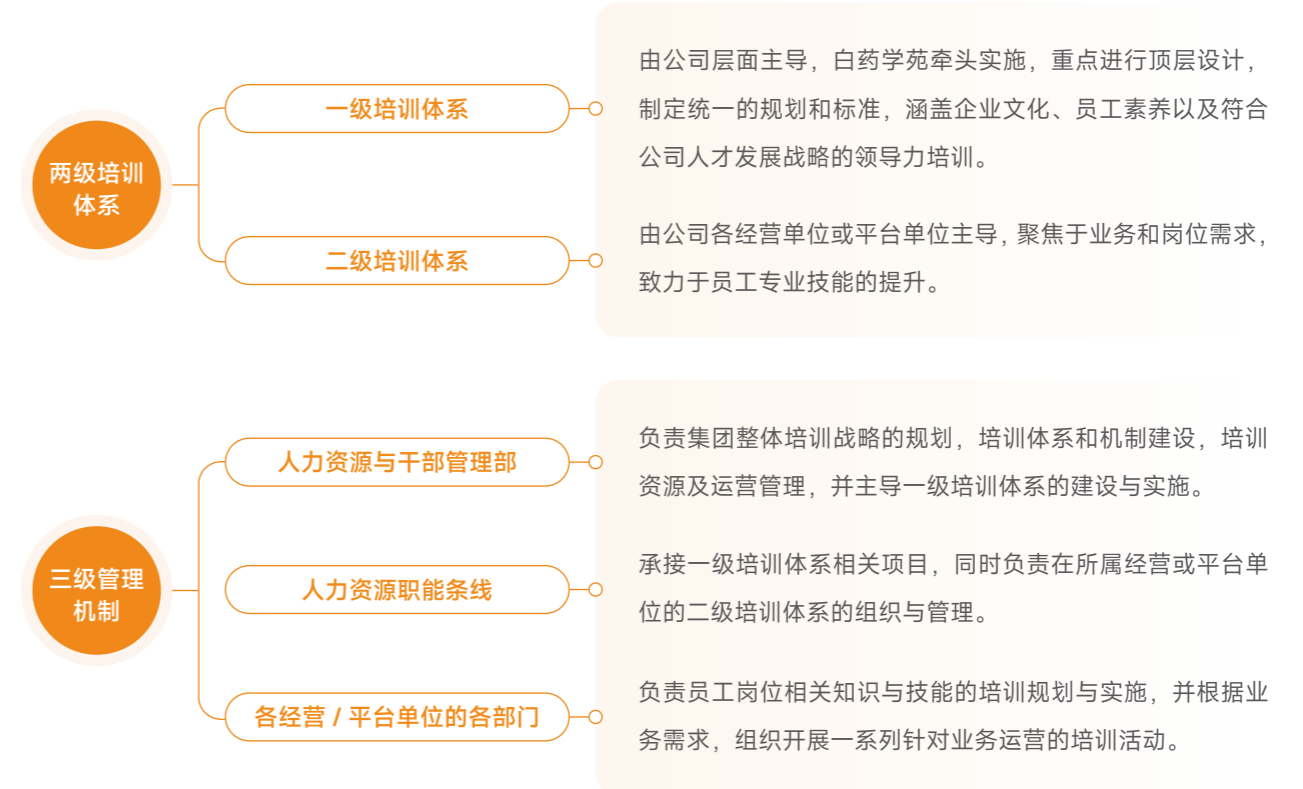
云南白药始终致力于打造有志有为的干部队伍和结构优良的人才队伍，不断提升干部人才队伍的专业化、职业化、市场化水平，创造良好的人才成长环境，全力打造高素质人才队伍，为企业发展蓄能。

人才培养

为适应公司战略规划、业务发展及组织能力建设的需求，云南白药持续深化了“内部培养+外部引才”双轮驱动的人才供应链机制，坚持管理干部以内部培养为主，专业人才以内部培养和外部引进并重，通过有效的干部管理机制和人才培养机制，培育出符合公司未来战略发展需求的高素质人才队伍。

2024年，公司坚持党管人才，确保人才培养工作方向正确、目标明确，优化和完善了两级培训体系和三级管理机制，使组织责任明确、任务分工清晰，并加强了人才培养方面的体系化管理和赋能发展效能提升。

人才培养两级培训体系和三级管理机制



2024年，云南白药持续优化和完善了以任职资格体系为核心的人才培养体系，聚焦“人”和“专业”，重点打造管理干部队伍、专业技术人才队伍和高技能人才队伍。通过创造良好的学习成长环境和机制，坚持“以学员为中心、以实践为根基”的场景化学习，以“训对准战，训战结合”为指导思想，实行职务轮换政策，在实战中强化员工的周边工作经验，在学习中构建真实工作中所面临的的情境和挑战，注重培养人才多样化的知识体系，实现个人价值与公司战略目标的双赢。

人才培养体系

员工层级	培养计划	培养目标	2024年举办情况
<p>高级管理 人员</p>	高层干部培养计划	加强高级管理人员对公司整体战略及业务布局的深入理解，更加明确公司的长远发展规划，增强对公司愿景和使命的认知，更有效地引领公司向预定目标迈进。	公司组织开展了1期高层干部培养计划——云南白药集团2024年北京大学高级研修班。
<p>中层管理 人员</p>	中层干部培养计划	提升中层管理人员的战略思维和领导能力，深化对公司业务的理解，锻炼其决策和团队管理能力，成为公司高级管理层的有效后备力量。	公司组织开展了3期中层干部培养计划，分别是云南中医药大学2024年云南白药集团中医药传承创新高级研修班、中层干部新晋班培训项目、中层干部玄甲军进阶培训项目。
<p>后备管理 人员</p>	中层后备干部培养计划	围绕公司战略、业务发展和组织能力要求，加快干部梯队人才结构和质量升级，激发干部队伍内生动力，培养复合型中层后备管理人才，以应对未来管理挑战和领导任务。	公司组织开展了1期中层后备干部培养计划——2024年度中层后备干部培养考察项目。
<p>新入职员工</p>	新员工培养计划	帮助新入职员工快速融入公司文化，增强对公司文化的认同感，加深对公司核心业务的理解，确保员工在公司职业生涯的初期实现素质的全面拓展，为其长远发展打下坚实基础。	公司组织开展了2期新员工培养计划——“向新而生，播种希望”云南白药2024年4月期新员工培训和“凌云壮志·耀未来”云南白药2024年8月期新员工培训。

2024年亮点培训项目

云南白药智能制造和数字化变革探索与实践高级研修班

2024年，云南白药承办了“云南白药智能制造和数字化变革探索与实践”高级研修班，共有62名中高级职称的专业技术人员和企业管理人员参加了学习，围绕智能制造与数字化变革的核心主题，深化了学员对智能制造及数字化转型的理解，为行业的高质量发展和云南中医药转型注入了新动力。



智能制造与数字化变革探索与实践高级研修班培训现场

云南白药集团北京大学高级研修班

2024年，公司联合北京大学新结构经济学研究院举办了“云南白药集团北京大学高级研修班”，围绕“宏观经济与中医药行业发展趋势”、“企业发展战略与数字化转型”以及“领导力”等主题展开学习。集团党委委员、董监高及部分中层干部共约120人参加了此次学习，进一步提升了管理者的战略创新能力与领导力。



北京大学高级研修班培训现场

中层干部新晋班培训项目

为帮助新晋中层干部快速适应新的职务并提升管理能力，云南白药开展了2024年度中层干部新晋班培训项目，旨在帮助90名新晋中层干部增强团队领导力、协作能力及决策和问题解决能力，培训内容包括《财务经营思维》《非人力资源经理的人力资源管理》《教练型领导力：如何辅导下属》和翻转课堂《卓越经理人远航工作坊》等领导力课程，提升了在各种管理场景中的领导力和管理水平，推动组织效能提升。



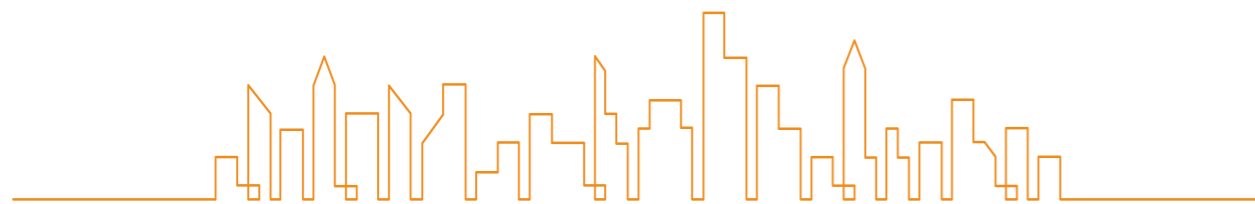
中层干部新晋班培训现场

中层后备干部培养考察项目

为有效激励后备干部人才抢抓机遇、迎难而上、拼搏奋进的干事创业激情，激发后备干部队伍内生动力，加快干部梯队人才结构和质量升级，2024年公司遵循公开、公平、竞争、择优的原则，围绕培养出讲政治、勇担当、强执行、守纪律、有志有为的干部人才队伍，组织选拔并开展了中层后备干部培养考察项目，为公司干部队伍建设注入了“源头活水”。



中层后备干部培养考察项目



2024 年员工培训数据¹⁴



参训总人次

56,448 次



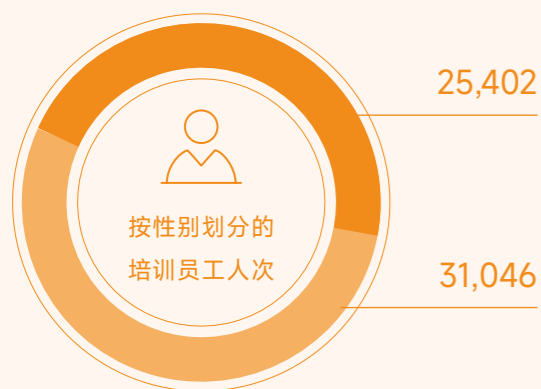
培训总时长

325,839.46 小时

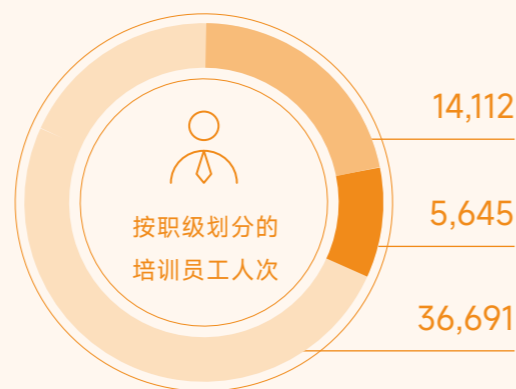


人均培训时长

35.12 小时



■ 女员工参训人次 ■ 男员工参训人次



■ 高级管理层 ■ 中级管理层 ■ 基层员工



年度培训总支出

883.12 万元



人均培训费用

951.95 元



¹⁴ 员工培训数据统计口径为劳动合同员工。

晋升机制

云南白药建立了公平、公正、公开、客观的评价标准，进一步完善了动态且高效的岗位管理体系，为员工提供了平等的晋升机会。公司优先考虑内部员工的晋升机会，强化员工的职业发展路径，并通过动态调整和匹配战略需求，提供清晰的晋升通道，实现人力资源的最优配置和人才发展的战略目标。

通过“内部培养 + 外部引才”的双轮驱动模式，我们建立了科学合理的职位管理体系、职级体系、任职资格体系、员工评价体系以及员工职业发展双通道体系，推动人才持续发展，帮助员工明确目前个人在公司中的定位，为员工职业发展指明方向，打通未来职业发展通道，提高了吸引和保留人才的竞争力。员工根据自己所掌握的专业知识技能以及个性特征选择本人职业发展方向，明确在公司内部的职业发展路径，并参与所在专业族群的职级评定，明确所处专业族群的职级，在上级指导下明确个人能力提升方向，制定个人职业发展规划。任职资格等级作为职级晋升的专业基础，是职级晋升不可或缺的评判条件，员工通过提升个人的能力水平和价值贡献就可以实现职级晋升。

绩效激励

云南白药制定了《绩效管理制度》，建立了全面的绩效管理体系，强化正向激励导向，牵引高质量增长。针对各部门的职能和业务重点，并结合员工的岗位职责，公司为每位员工制定了具体的绩效考核计划。考核计划包括差异化的考核权重、明确的标准以及合理的考核周期，确保了绩效考核的有效性。考核结果与员工薪酬调整、晋升机会等关键决策紧密挂钩，从而保障了评估的公正性和有效性。



员工绩效评估体系

增进员工福祉

云南白药聚焦价值，构建以价值贡献为本的分配体系，形成良性的创造与分配循环。公司坚持以价值贡献者为本，持续优化薪酬激励与绩效管理体系。同时，公司特别关注女性员工的需求与期望，并积极开展丰富的文体活动，致力于提升员工的幸福感和归属感。

薪酬福利

云南白药在严格遵守《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》等法律法规的基础上，制定了《云南白药集团股份有限公司薪酬管理制度》等内部管理制度规范。

公司已建立公平、公正且具有市场竞争力的薪酬福利体系，实行多元化的工资制度，建立与公司业绩协同增长的薪酬激励机制，不断完善员工的福利保障。同时，公司严格落实员工法定节假日、带薪年假、婚丧假、产假、哺乳假等国家和地方规定的假期，为全体正式和派遣员工提供了包括养老、医疗、失业、工伤、生育保险等保障，并设有住房公积金，确保员工的基本福利需求。同时，我们每年“两节”定期为员工发放节日礼包，提供充满温暖的职业环境。

员工关怀

2024年，云南白药修订了《福利管理办法》，进一步提高员工餐补和劳保标准，增强员工福利保障。同时，公司新增了新婚慰问福利方案，鼓励员工积极响应结婚和生育的政策号召。员工可享受的配套服务环境和免费设施也被纳入管理办法中，提升了员工的工作体验和对企业关怀的认知。此外，公司还修订了《休假管理办法》，根据国家相关政策，新增育儿假和独生子女护理（陪护）假，进一步完善员工的休假福利。

报告期内，公司积极开展了员工困难帮扶和送温暖活动，确保温暖及时传递给每一位员工。我们对困难职工情况进行摸底，制定了《云南白药集团工会送温暖活动方案》，并组织了困难职工慰问、劳模慰问等活动。同时，公司还坚持开展职工生日、生育慰问及住院看望等活动，将关爱送到每位员工心中。每逢重大节日，我们会组织送温暖活动、发放节日慰问品，为员工送去真挚的关怀与祝福。

公司倡导平衡员工工作与生活，把关心关爱员工落到实处，为员工打造温暖舒适的工作氛围，持续提升员工工作满意度、敬业度与幸福感。2024年，我们开放了篮球场、网球场、健身房等文体活动场所设施，丰富了员工的业余生活，提升了员工的身体素质和精神风貌，增强了员工的凝聚力。我们还与中国石油合作办理了加油卡，并与多家机动车检测机构签订了《车辆年检业务合作协议》，为员工提供便捷的汽车上门取送代办服务。同时，公司为员工提供了优惠的游泳卡、家电折扣等福利，赢得了员工广泛好评。

女性关怀

公司严格遵循女员工劳动保护及特殊利益方面的政策法规，签订女员工权益保护专项集体合同，依法维护和保障女员工的合法权益。2024年，为进一步加强女性员工的关怀与保护，公司制定了《女职工特殊权益保护专项集体合同》。该合同明确规定了针对女性职工的多项保障措施，指出公司应依法预防和制止通过言语、文字、图像、肢体行为等方式对女职工实施的性骚扰。如果女职工在工作中遭遇性骚扰并向用人单位反映或投诉，公司应及时受理、调查处理或将其移送相关机关，并依法保护女职工的个人隐私。同时，公司协同体检机构开展《关爱女性健康》的讲座，并提供医师免费解读体检报告的服务，为员工普及健康知识，疏导心理健康，增强公司对女职工的关爱。

“三八”国际妇女节关爱女职工普惠活动

在2024年“三八”国际妇女节来临之际，云南白药响应云南省总工会女职工委员会共同开展了云南省第四期“会聚幸福”关爱女职工普惠活动。全省16个州市的女职工会员（共计15,672人次）通过“白药生活+”普惠活动线上平台参与，累计成交930单，销售额达到14.64万元，公司为此提供了11.98万元的优惠补贴。此外，云南白药集团工会配合云南省教卫工会，在云南省工人疗养院举办了“三八工惠内购活动”，现场展示了14种普惠产品，线下共计成交76单，销售额5,731元。其中，公司补贴金额为4,687元。

全省16个州市的女职工会员通过“白药生活+”普惠活动线上平台参与共计	公司提供优惠补贴
15,672 人次	11.98 万元

员工沟通

云南白药切实推进基层民主政治建设，始终高度重视与员工的交流沟通，充分发挥广大干部员工的积极性，建立多渠道、多层次的沟通机制，确保沟通顺畅，倾听员工心声，营造团结、和谐、积极向上的组织氛围，最大限度地保护员工的合法权益。

为增强沟通的便捷性和高效性，2024年，云南白药进一步丰富、优化了员工反馈渠道。公司通过OA系统、协同文档共享表单、意见箱和电子邮箱等多种渠道，确保员工能够及时、方便地提交意见和建议。员工可以就系统优化、流程调整、培训满意度以及报名信息等方面提供反馈，帮助公司不断改进内部管理和服务质量。通过这些反馈渠道，员工的声音能够迅速传递到管理层，促进公司更好地回应员工需求，提升整体工作效率和员工满意度。

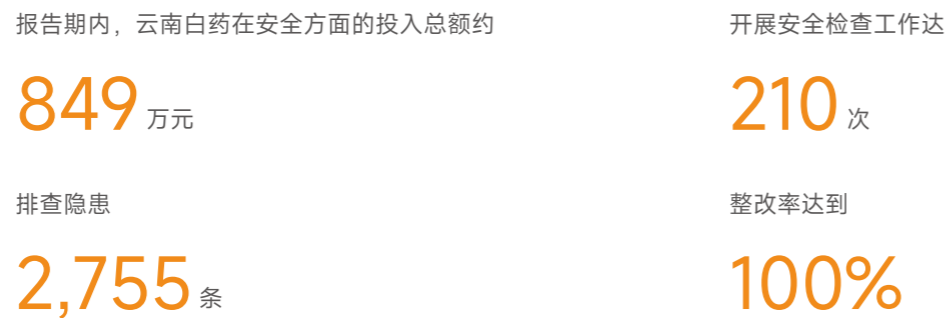
守护健康安全

云南白药始终把员工的健康与安全放在首位，全面落实“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针。公司通过建立健全的安全管理体系、实施严格的安全管理制度，并积极营造全面的安全文化氛围，致力于为员工提供一个安全、健康的工作环境。

安全管理体系

云南白药严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并结合公司实际运营情况，持续修订和完善《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制》和《安全培训教育管理工作制度》等一系列内部安全管理制度。此外，针对特定的生产场景，公司还制定了《仓库、罐区安全管理制度》《防火防爆、禁火管理制度》《危险化学品及重大危险源管理制度》和《易制毒化学品管理制度》等专门规定，确保对高风险区域和生产原料进行严格管理，有效识别、预防和控制潜在的安全风险。公司设立了安全生产管理委员会，以全面推动公司在安全相关事务中的管理，确保安全生产的主要责任得到有效落实。

公司通过引入联锁装置、报警装置和检测装置等安全设施，全面提升本质安全水平，显著降低生产现场的事故隐患。同时，公司定期开展安全检查工作，并组织62次安全应急演练，强化员工应急处置能力。报告期内，云南白药在安全方面的投入总额约849万元，开展安全检查工作达210次，排查隐患2,755条，整改率达到100%。



安全文化建设

云南白药持续推进安全文化建设，始终秉持“全员参与，全面覆盖”的原则，致力于通过创新的线上线下培训模式，推动安全体系的深入实施。公司精心策划并成功完成了203场安全教育培训活动，共计19,652人次参与培训。

安全培训内容涵盖了新员工质量安全入职培训、岗位变动后的质量安全再教育、标准作业程序(SOP)深度解析、质量法规权威解读、实验室质量安全专项培训以及化妆品质量安全负责人培训等多个模块，提升了员工的安全意识和专业技能，夯实了公司的安全文化基础。

新员工安全培训

云南白药新员工安全培训每场约3小时，内容涵盖安全生产基础知识、安全法律法规解读、职业健康保护指导及安全技能实操演练等方面。同时，我们重点聚焦消防安全、用电安全、电梯使用等关键领域。通过案例分享与实操演练，培训显著提高了新员工的安全应急处理能力和风险防范意识，强化了新员工对安全文化的认同与落实。

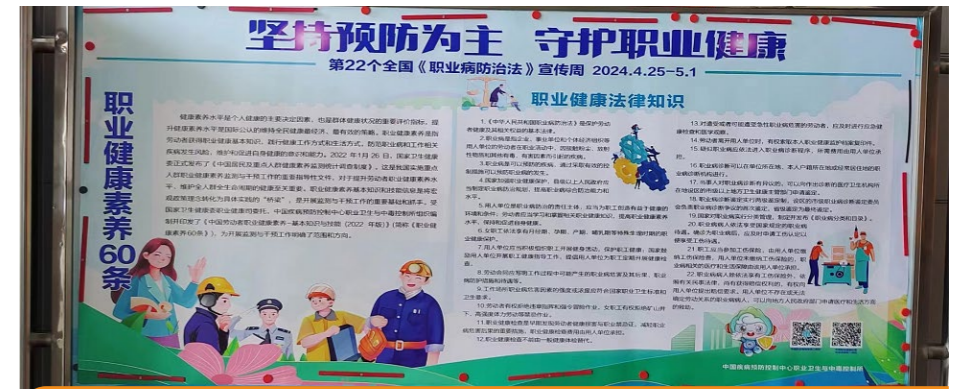


新员工安全培训现场

职业健康保障

云南白药严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，持续加强职业健康危害防控，全面保障员工的生命安全和身体健康。报告期内，公司共计有2,767名员工完成职业病体检。

2024年云南白药职业健康相关数据



职业健康宣贯情况

开展第一期职工急救员培训班

2024年，云南白药举办了第一期职工急救员培训班，共48名员工参与了此次培训。培训特别邀请了美国心脏学会(AHA)导师团队，为员工提供了急救基础知识和实战演练的综合课程。课程内容涵盖了基本生命支持技，并详细介绍了急救六大生存链，学员们通过分组实践，掌握了“敢救、能救、会救”的实用技能，能够在突发情况下迅速反应、及时处理，最大程度地减少伤害。

¹⁵百万工时伤害率统计口径为劳动合同和劳务派遣员工。

05



厚德崇善 践行责任担当

云南白药积极践行企业社会责任，深度融入国家乡村振兴战略，主动投身当地社区的发展建设，以实际行动赋能社区，推动社区繁荣发展。同时，我们积极开展各类公益慈善活动，以多种形式体现对社会责任的作为和担当。

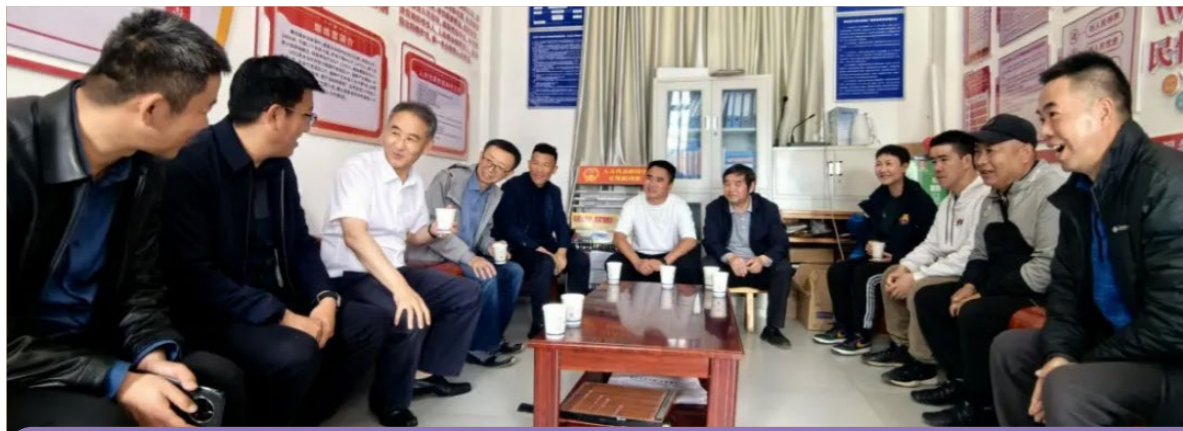


乡村振兴

云南白药深入贯彻落实中共中央、国务院，以及省委、省政府关于乡村振兴工作的决策部署，结合公司产业优势，梳理工作思路、制定具体方案、细化工作措施，坚持“组织领导+党建融入+技术指导+致富带头+人才培养+消费帮扶”的乡村振兴工作模式，推进产业振兴、人才振兴双驱动发展，带动乡村经济与居民生活水平的可持续进步。

云南白药走进基层，助力乡村和谐稳定

2024年，云南白药为持续推进“放管服”改革，进一步提升基层政务服务能力，对扶贫点的相关设施进行优化和升级，设立人大代表联络室、便民卫生服务站、职业健康小站、劳动者驿站、纠纷调解室、党群活动中心等，助力乡村和谐稳定；党群活动中心，强化乡村基层党组织的凝聚力。截至报告期末，我们对帮扶点、乡村基层党群活动设施、岔枝洛村党员活动室/州级非遗文化孔雀舞传承点陈列馆投入共80万元。



攀天阁乡岔枝洛村人大代表联络室

技术指导，增添乡村振兴动能

云南白药利用自身产业特点和技术能力，积极推进中药材的投资、育种、种植、采购和推广。2024年，我们依托攀天阁乡新乐村和岔枝洛村的自然资源优势和产业现状，编写《云木香种植的白药技术专项解决方案》，在云木香种植技术上提供专业指导。种植户可将创新方法拓展到其它经济作物的种植过程中，保障种植经济的可持续发展。截至报告期末，云南白药共培养10名致富带头人，创新种植实现亩产玉米500斤、云木香800斤，每亩增收3,500元，带动农户持续增收。



创新种植试验田

金秋助学，助力乡村人才振兴

云南白药始终坚信“人才要振兴，教育应先行”的理念，积极开展乡村教育帮扶工作，鼓励乡村学子利用高等教育阶段所学到的知识回馈家乡，为乡村振兴工作带来新鲜血液。

2024年，云南白药在攀天阁乡全乡范围开展高考录取调查工作，公司对乡内86名成功考取本科和专科的学生进行走访了解，通过“金秋助学”奖学金项目，向这些学生发放共计15.3万元的奖学金，帮助他们圆梦大学。



云南白药助学活动现场



2024年云南白药集团“乡村振兴、金秋助学”活动

拓宽渠道，共绘乡村振兴画卷

云南白药充分发挥产业优势，通过香格里拉市天泉川贝科技有限公司、和正藏药药业有限公司、景香养殖种植有限公司采购川贝母（瓦布）、川贝母（暗紫）、鲜川贝、云木香等共计36,286.4千克，云木香（种苗）共计158.63万株，销售金额合计231.6万元，有效解决了当地农户中药材销售难的问题，拓宽了农户的致富增收路。



联农助农助力乡村振兴

在实际行动中，云南白药始终求真务实，真正做到以乡村和群众需求为中心。乡村振兴“白药模式”经过多年发展和完善，已被社会各界的广泛认可，获得多个社会公益相关奖项。

云南白药 2024 年所获社会公益相关奖项表

乡村振兴最佳实践案例：云南白药《“守”“创”并举 特色产业多点开花》入选中国上市公司协会乡村振兴最佳实践案例，此次入选是自 2022 年中上协首次开展乡村振兴最佳实践案例征集活动以来，公司连续二次获得该荣誉。

社区关怀

云南白药积极履行社会责任，密切与社区合作开展各类关怀活动，从而共同推动社区进步，并提升居民的生活质量。

文山康复医院义诊活动

2024 年，云南白药下属医疗科技合肥有限公司积极参与“和谐社会，健康中国——关爱广大疼痛患者大型”助医活动，为前来的疼痛患者免费提供现场检查、评估、诊断和治疗。此次义诊活动吸引了 400 余名患者，医疗团队为 212 位老年人提供了健康咨询，进行 109 项次健康检测，并为 89 位行动不便的老人提供了椎体治疗和居家康复训练指导。



文山康复医院义诊活动

社会公益

报告期内，公司积极参与多个社会公益项目，合计对外捐赠约

458.90 万元

云南白药积极响应社会需求，通过组织志愿者活动、捐赠物资和参与社会公益项目，积极贡献社会价值。

2024 年，云南白药根据《云南白药集团股份有限公司公益捐赠管理办法》，对公司开展公益活动和捐赠行为进行了系统规范，从而使公司的公益行为更加透明、高效，扩大企业文化的感召力。报告期内，公司积极参与多个社会公益项目，并鼓励员工踊跃参与志愿者活动，捐赠物资总额 100 万元，合计对外捐赠约 458.90 万元。

“健康口腔 123 计划”

2024 年世界口腔健康日，云南白药发起了“健康口腔 123 计划”，旨在通过简单易行的口腔护理法则——“1 支好牙膏、早晚刷牙 2 次、漱口 30 秒”，提升公众对牙龈健康的关注。此外，公司联合小红书 IP 真相研究所在上海举办了“好口腔我数 123”快闪活动。活动通过设置真相打卡地图、护龈任务等互动环节，向用户普及牙龈护理知识的同时，增强了与用户的情感联系。线上活动成功实现了超过 4.9 亿的全网话题曝光和 335 万次互动，显著提高了公众的口腔健康护理意识。



好口腔我数“123”快闪活动

“走啊打球去”篮球赛

2024年，云南白药举办了“走啊打球去”高校篮球赛，旨在连接年轻群体并推广健康生活理念。我们与多家药房以及Keep健康公益展开合作，以校园为基础，形成全域联动，推动全民健身与健康的深度融合。赛事在昆明、上海、长沙、广州等重点城市举行，并通过线上平台与线下互动的方式，实现了超过3亿次线上曝光和420万次互动，覆盖了1.1亿人群。与此同时，云南白药推出了公益捐赠计划，通过与Keep平台的公益助力跑课程同步进行，鼓励网友通过运动参与捐赠，展现了公司的社会责任。



篮球赛小队员合影

赞助港珠澳大桥（香港段）半马拉松

2024年1月5日，中国银行（香港）港珠澳大桥（香港段）半马拉松顺利举行，赛事在全球最长的桥隧组合跨海通道——港珠澳大桥上进行。云南白药共计赞助港币25万元，同时提供了部分云南白药气雾剂供参赛者使用。该赛事吸引了近七千名跑者参与。



港珠澳大桥（香港段）半马拉松

附录

绩效表

维度	指标	单位	2024年	
管治	商业道德			
	合规培训	合规培训次数	次	9
		合规培训员工参训覆盖率	%	100
环境	应对气候变化			
	温室气体排放	温室气体直接排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	15,079.39
		温室气体间接排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	63,424.31
		温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	78,503.70
		温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.020
	环境管理			
	废气	废气排放总量	万立方米	52,868.87
		NOx 排放量	吨	7.36
		烟尘排放量	吨	0.27
		Sox 排放量	吨	0.019
		挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	24.03
		废气排放强度	万立方米 / 万元营收	0.013
	废水管理	废水排放总量	吨	1,012,618.24
		COD	吨	84.83
		氨氮	吨	2.00
		中水量	吨	25,950
		废水排放强度	吨 / 万元营收	0.25
废弃物管理	废药物、药品 HW03	吨	139.14	
	实验废液 HW49	吨	28.94	
	其他有害废弃物	吨	25.38	
	有害废弃物总量	吨	193.47	
	有害废弃物排放强度	千克 / 万元营收	0.048	
	药渣、污泥	吨	26,207.34	
	生活垃圾	吨	856.80	
	无害废弃物总量	吨	27,064.14	
	无害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.0068	

维度	指标	单位	2024 年	
环境	资源利用			
	废弃物管理	固体废弃物总量	吨	27,257.61
		固体废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.0068
	能源管理	煤	吨	0
		汽油	吨	22.21
		柴油	吨	1.42
		天然气	万立方米	686.52
		外购电力	兆瓦时	64,441.65
		外购蒸汽	吉焦	213,075.17
		水电	千瓦时	51,553,317.26
		太阳能光伏	千瓦时	3,274,076.00
		综合能耗	吨标准煤	24,351.00
		综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0061
	水资源管理	水资源使用量	吨	1,329,515.54
		水资源使用强度	吨 / 万元营收	0.33
	包装材料使用量	纸	吨	15,000
		塑料	吨	4,267
		铝	吨	2,900
		复合软包	吨	3,632
		玻璃材料	吨	807
包装材料使用强度		吨 / 万元营收	0.0067	
社会	合规招聘			
	员工总数 ¹⁶	人	12,371	
	员工总数涵盖类型	劳动合同员工	人	9,277
		劳务派遣员工	人	1,202
		实习生	人	209
		外包人员	人	1,683
	按职级划分的员工人数 ¹⁷	高级管理 ¹⁸	人	190
		中及管理层	人	1,034
基层员工		人	8,053	

¹⁶ 员工总数统计口径为劳动合同员工、劳务派遣员工、实习生及外包人员。

¹⁷ 按各个类别划分的员工人数统计口径为劳动合同员工。

¹⁸ 范围包括在公司及下属事业群担任高管的人员。

维度	指标	单位	2024 年	
社会	按工作类型划分的员工人数	销售人员	人	5,433
		技术人员（包含研发人员）	人	1,276
		生产人员	人	1,760
		财务人员	人	277
		行政人员	人	531
	按性别划分的员工人数	男员工	人	5,088
		女员工	人	4,189
	按年龄划分的员工人数	30岁及以下	人	2,825
		31-40岁	人	4,447
		41-50岁	人	1,658
		51岁及以上	人	347
	按民族划分的员工人数	汉族	人	7,924
		少数民族	人	1,352
		海外籍员工	人	1
	按地区划分的员工人数	云南	人	4,545
		中国大陆（不含云南）	人	4,728
		港澳台及海外	人	4
	员工培训 ¹⁹			
	受训总时长	小时	325,839.46	
	受训总人次	人次	56,448	
人均培训时长	小时	35.12		
年度培训总支出	万元	883.12		
人均培训费用	元	951.95		
按性别划分的受训人次	男员工	人次	31,046	
	女员工	人次	25,402	
按职级划分的受训人次	高级管理层	人次	5,645	
	中级管理层	人次	14,112	
	基层员工	人次	36,691	
健康与安全				
职业安全绩效	因工伤亡人数	人	9	
	因工伤损失工时数	小时	856	
	百万工时伤害率 ²⁰	%	42.94	
	职业病体检人数	人	2,767	

¹⁹ 员工培训数据统计口径为劳动合同员工。

²⁰ 百万工时伤害率统计口径为劳动合同员工和劳务派遣员工。

维度	指标	单位	2024 年	
社会	安全管理	安全投入	万元	849
	安全检查	安全检查次数	次数	210
		安全隐患排查数量	条	2,755
	安全培训	安全应急演练次数	次数	2
		安全教育培训次数	次数	10
		安全培训参与人次	人次	19,652
	产品质量与安全			
	质量安全培训	质量安全培训员工覆盖率	%	100
		质量安全培训次数	次	395
	研发创新			
	研发投入		亿元	3.48
	当年专利申请数量	发明专利	个	55
		实用新型专利	个	39
		外观专利	个	4
	当年专利授权数量	发明专利	个	33
		实用新型专利	个	18
		外观专利	个	4
	客户服务			
	客户投诉解决率		%	100
	供应链管理			
	供应商总数		家	287
关键供应商		家	138	
境内供应商	本省	家	41	
	国内供应商（除本省外中国大陆其他省份地区）	家	244	
境外供应商（包括港澳台）		家	2	
社会公益				
对外捐赠投入		万元	458.90	

深交所指引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至二十八条	绿色发展，深化生态文明 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	绿色发展，深化生态文明 环境管理
	3	废弃物处理	第三十一条	绿色发展，深化生态文明 环境管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿色发展，深化生态文明 生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色发展，深化生态文明 环境管理
	6	能源利用	第三十五条	绿色发展，深化生态文明 资源利用
	7	水资源利用	第三十六条	绿色发展，深化生态文明 资源利用
	8	循环经济	第三十七条	绿色发展，深化生态文明 资源利用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	厚德崇善，践行责任担当 乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	厚德崇善，践行责任担当 社区关怀、社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动，探索中药新境 研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	创新驱动，探索中药新境 研发创新
	13	供应链安全	第四十五条	创新驱动，探索中药新境 供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	创新驱动，探索中药新境 供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	创新驱动，探索中药新境 产品质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	创新驱动，探索中药新境 客户服务
	17	员工	第五十条	敬人之本，夯实人才根基

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	步履稳健，续写白药华章 风险管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	议题重要性评估 议题相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	步履稳健，续写白药华章 商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	步履稳健，续写白药华章 商业道德

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您对云南白药可持续发展工作的关注和支持，为向您提供我们更专业、更有价值的环境、社会及管治信息，进一步提升可持续发展报告的质量，欢迎您回答意见反馈表中的相关问题。

- 您对报告是否满意？请作出您的评价。
- 您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？
- 您希望了解的信息在报告中是否被完整披露？
- 您对报告有哪些改进建议？

您的信息

姓名： 传真：
 工作单位： 联系电话：
 职务： 电子邮件：



地 址：云南省昆明市呈贡区云南白药街3686号

邮 编：650500

电 话：0871-66226106

公司网址：www.yunnanbaiyao.com.cn